Regione Lombardia

PATTO TERRITORIALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL TERRITORIO DEI PRATI STABILI DELLA VALLE DEL MINCIO

FASE 2

relazione introduttiva di accompagnamento alla presentazione dei singoli progetti

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Sommario

Premessa 3
Il progetto PROMOZIONE 4
Le azioni del Progetto PROMOZIONE 5
Quadro economico complessivo 6
Cronoprogramma del progetto PROMOZIONE 7
Grado di innovazione del progetto PROMOZIONE 8
Innovazione tecnologia e digitale del progetto PROMOZIONE 9
Innovazione nella fruizione e nell'accessibilità territoriale 9
Innovazione organizzativa e governance territoriale 10
Legame del progetto PROMOZIONE con le politiche regionali 11
Scalabilità del progetto PROMOZIONE 12
IL PROGETTO GESTIONE 14
Quadro economico del progetto GESTIONE 15
Cronoprogramma del progetto GESTIONE 16
Grado di innovazione del progetto GESTIONE 17
Legame del progetto GESTIONE con le politiche regionali 17
Scalabilità del progetto GESTIONE 17
Le altre azioni del progetto GESTIONE 18
IL PROGETTO PIANIFICAZIONE 19
Quadro economico del progetto PIANIFICAZIONE 20
Cronoprogramma del progetto PIANIFICAZIONE 21
Grado di innovazione del progetto PIANIFICAZIONE 22
Legame del progetto PIANIFICAZIONE con le politiche regionali 22
Scalabilità del progetto PIANIFICAZIONE 22
Le alte azioni del progetto PIANIFICAZIONE 23
MODALITÀ GESTIONALI DEL PROGETTO 23

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Premessa

Nella fase 1, il "Patto Territoriale Per La Sostenibilità Del Territorio Dei Prati Stabili Della Valle Del Mincio" presentato dalla Provincia di Mantova in qualità di capofila, prevedeva lo sviluppo coordinato di tre principali progettualità: **Pianificazione, Gestione e Promozione**, concepiti come componenti complementari di un'unica strategia di valorizzazione territoriale. La Pianificazione era finalizzata alla costruzione di un quadro conoscitivo condiviso e alla definizione degli indirizzi strategici per la tutela e lo sviluppo sostenibile dei Prati Stabili; la Gestione era orientata alla traduzione di tali indirizzi in azioni operative, con particolare riferimento alla conservazione dei prati, all'efficientamento dell'utilizzo della risorsa idrica, alla diffusione di buone pratiche agronomiche sostenibili e alla maggior inclusione sociale nel territorio; la Promozione, infine, mirava a rafforzare la riconoscibilità e l'attrattività del territorio, valorizzandone il patrimonio ambientale, paesaggistico, culturale e agroalimentare attraverso strumenti digitali, servizi informativi e iniziative di fruizione.

Questa impostazione è stata mantenuta anche nella Fase 2 nella definizione delle diverse progettualità. Per questo nella Fase 2 sono presentati 3 diversi progetti, coerenti a quanto presentato in Fase 1. Si precisa, tuttavia, che in Fase 1 il Patto prevedeva un'elevata articolazione e complessità di azioni all'interno dei 3 progetti (sia di carattere materiale che immateriale) ma, a seguito delle ultime indicazioni regionali ricevute circa le modalità di presentazione dei progetti in Fase 2, è stato necessario riorganizzare e riprogrammare le azioni inizialmente previste. Infatti, alla luce della Delibera 6313 del 15 giugno (successiva alla presentazione dei Patti nella Fase 1) è stato definito che potevano essere presentati in Fase 2 esclusivamente progetti in investimento. Quindi in questa Fase verranno presentati solo azioni che prevedono investimenti materiali nell'ambito dei 3 progetti. Si precisa comunque che le azioni "di tipo immateriali" previste nella Fase 1, ma considerate inammissibili per la Fase 2, verranno in ogni modo realizzate dai diversi partner con risorse proprie.

In considerazione dell'opportunità di rendere maggiormente visibili e accessibili i valori e i risultati del percorso avviato, per la presente fase si è scelto di **attribuire priorità 1 al progetto Promozione**, concentrando le risorse e le attività sulla costruzione di un sistema coordinato di comunicazione, informazione e valorizzazione territoriale. A seguire, al progetto Gestione è attribuita priorità 2 e al progetto Pianificazione la priorità 3.

Ciò deriva anche dal fatto che nell'ambito del progetto di promozione sono previste diverse azioni di investimenti materiali mentre negli altri due progetti sono maggiori le azioni di carattere immateriale che quindi sono in parte già state realizzate o verranno realizzate in futuro con risorse proprie.

Inoltre, il progetto Promozione si configura anche come il livello di raccordo tra conoscenza, gestione e fruizione, con la funzione di tradurre i contenuti prodotti dal sistema territoriale in strumenti accessibili a cittadini, visitatori, operatori economici e consumatori, contribuendo a rafforzare l'identità dei Prati Stabili della Valle del Mincio e a generare opportunità di valorizzazione turistica, culturale ed economica. Si ritiene quindi molto strategico e prioritario nella sua implementazione.

Con riferimento agli ambiti della Gestione e della Pianificazione, saranno comunque presentate due progettualità che si configurano come naturale prosecuzione del percorso avviato nella prima fase e come tasselli fondamentali per lo sviluppo integrato e sinergico dell'intera iniziativa. In particolare, nell'ambito della Gestione sarà sviluppato un progetto pilota di sperimentazione di una soluzione tecnologica per il risparmio idrico nel sistema di irrigazione a scorrimento presente nei prati stabili; mentre per la Pianificazione si prevede di realizzare un portale WebGIS, come strumento di supporto alle decisioni nella pianificazione territoriale, da integrare all'interno del portale web che sarà sviluppato nel progetto Promozione.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Il progetto PROMOZIONE

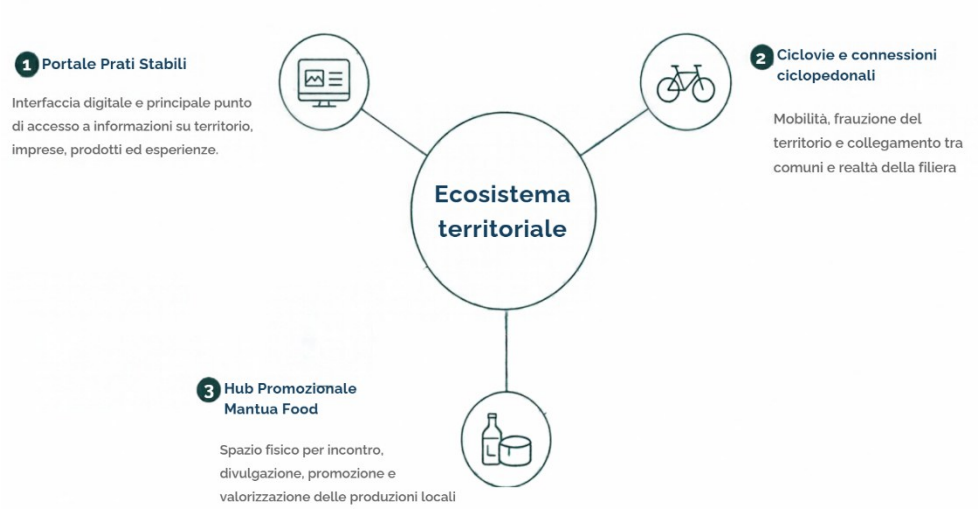
Il progetto PROMOZIONE è finalizzato a rendere il patrimonio dei prati stabili maggiormente riconoscibile, accessibile e fruibile. Il territorio dispone di numerosi elementi di valore, ma la loro comunicazione rischia di rimanere frammentata tra singoli Comuni, produttori, luoghi e iniziative. La promozione viene quindi concepita come funzione di integrazione: non come semplice comunicazione di singoli eventi o prodotti, ma come costruzione di un'identità territoriale unitaria.

Il progetto PROMOZIONE mira quindi a costruire un sistema coordinato di strumenti fisici, digitali e relazionali, finalizzato a presentare il territorio come una destinazione unitaria, riconoscibile e facilmente fruibile. L'intervento si articola in tre componenti principali: il Portale Prati Stabili, il sistema di ciclovie e connessioni ciclopedonali e l'Hub Promozionale dei prodotti e del territorio.

Le diverse componenti sono concepite come parti integrate di un unico ecosistema territoriale, all'interno del quale ciascuno strumento svolge una funzione specifica e complementare. Il **Portale Prati Stabili** costituisce l'interfaccia digitale del progetto e il principale punto di accesso alle informazioni sul territorio, sulle imprese, sui prodotti e sulle esperienze disponibili. Il **sistema di ciclovie e connessioni ciclopedonali** favorisce invece la mobilità e la fruizione del territorio, mettendo in relazione i diversi comuni e facilitando l'accesso ai luoghi e alle realtà della filiera. L'**Hub Promozionale Mantua Food** rappresenta, infine, il principale spazio fisico dedicato all'incontro, alla divulgazione, alla promozione e alla valorizzazione delle produzioni locali.

L'obiettivo non è quindi moltiplicare gli strumenti di comunicazione, ma costruire un unico percorso di conoscenza del territorio, nel quale dimensione digitale, mobilità e presenza fisica si rafforzano reciprocamente.

In questa prospettiva, la promozione assume una funzione non solo comunicativa, ma anche economica e territoriale: aumenta la visibilità dei luoghi e delle imprese, facilita l'accesso ai prodotti e alle esperienze locali, rafforza la riconoscibilità dei Prati Stabili e contribuisce a sviluppare una domanda più consapevole e qualificata nei confronti delle produzioni, delle attività e dei servizi del territorio.



Le azioni del Progetto PROMOZIONE

Il progetto PROMOZIONE si compone in 4 principali sotto-azioni riconducibili a 3 ambiti principali di intervento, come descritto di seguito.

Ciclovie e connessioni ciclopedonali

Particolare attenzione sarà dedicata alla fruizione del territorio e alla mobilità sostenibile, attraverso il rafforzamento delle ciclovie e delle connessioni ciclopedonali tra i Comuni e tra i principali luoghi di interesse. La rete dei percorsi rappresenterà un'infrastruttura di collegamento capace di mettere in relazione aree agricole, centri abitati, luoghi di interesse paesaggistico e culturale, imprese agricole, latterie, attività ricettive e realtà della filiera. In questo modo, la mobilità diventa parte integrante della strategia di valorizzazione, favorendo una modalità di scoperta del territorio lenta e diffusa e facilitando l'incontro tra visitatori e realtà produttive locali.

Saranno previste 2 azioni distinte

1. **Ciclovia Marmirolo-Roverbella**, promossa e realizzata da COMUNE DI MARMIROLO e COMUNE DI ROVERBELLA
2. **Ciclovia Soave-Rivalta sul Mincio,** promossa e realizzata da PROVINCIA DI MANTOVA, COMUNE DI RODIGO, COMUNE DI PORTO MANTOVANO, PARCO DEL MINCIO

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Portale web

Il portale web rappresenta un ecosistema digitale integrato, concepito come punto di accesso unitario alle informazioni sul territorio. Il sistema potrà riunire contenuti informativi e turistici, itinerari e percorsi ciclopedonali, esperienze, attività ed eventi, oltre a strumenti di promozione dei prodotti e delle imprese locali. Lo storytelling digitale consentirà inoltre di raccontare il rapporto tra territorio, agricoltura, allevamento, trasformazione e produzioni di qualità, favorendo una maggiore conoscenza della filiera.

Sarà prevista 1 azione

3. **Portale web,** promosso e realizzato dall'ASSOCIOZIONE DEI PRATI STABILI con il contributo di MONTE LUNA (fornitore esterno)

Hub promozionale

La valorizzazione digitale sarà accompagnata da una maggiore riconoscibilità fisica del territorio, attraverso un sistema coordinato di elementi informativi e divulgativi, integrati con i contenuti digitali. L'obiettivo è creare un collegamento diretto tra i luoghi fisici, la rete ciclopedonale e l'ecosistema digitale, accompagnando il visitatore nella scoperta dei Prati Stabili e delle realtà che ne costituiscono la rete. All'interno di questa strategia, c'è l'Hub promozionale situato all'interno del Mercato Coperto a Mantova che assumerà un ruolo centrale quale presidio permanente per la promozione della filiera agroalimentare. Lo spazio potrà diventare un punto di riferimento per raccontare e valorizzare le produzioni del territorio, favorendo la conoscenza delle imprese, dei prodotti e delle loro modalità di produzione. All'interno dell'Hub saranno organizzate anche iniziative pubbliche come degustazioni, eventi e attività di educazione alimentare. In questo modo, la promozione non sarà limitata alla comunicazione del territorio, ma potrà tradursi in occasioni concrete di incontro e di conoscenza tra produttori e consumatori, valorizzando il rapporto tra qualità delle produzioni, territorio e cultura alimentare.

Sarà prevista 1 azione:

4. **Hub promozionale,** promosso e realizzato dal Distretto del Cibo MANTUA FOOD, con il contributo delle LATTERIE coinvolte nel partenariato sia per la fornitura di prodotti, che per il supporto nell'organizzazione delle iniziative.

Nel complesso, il progetto intende favorire la costruzione di una rete stabile tra comunità locale, visitatori, imprese agricole, latterie, operatori turistici e operatori della ristorazione, creando occasioni di collaborazione e di reciproca valorizzazione. Le ciclovie e le connessioni ciclopedonali contribuiranno a rendere questa rete anche fisicamente accessibile, collegando i diversi Comuni e le realtà della filiera e favorendo una fruizione integrata e diffusa del territorio.

Infine, gli strumenti e le relazioni attivati saranno progettati per garantire la continuità delle attività di promozione anche oltre il periodo di finanziamento. L'utilizzo di strumenti digitali aggiornabili, la valorizzazione della rete ciclopedonale e la costruzione di una rete territoriale stabile consentiranno di mantenere nel tempo i contenuti, le attività e le collaborazioni sviluppate dal progetto, creando una base permanente per la valorizzazione dei Prati Stabili della Valle del Mincio.

Quadro economico complessivo

Di seguito il quadro economico complessivo del progetto PROMOZIONE, per i dettagli delle singole voci delle diverse azioni si rimanda ai documenti specifici delle singole azioni.

PROGETTO N.1 - PROMOZIONE				
PARTNER	**AZIONI**	**BUDGET TOTALE**	**COFINANZIAMENTO DEI PARTNR**	**RICHIESTA CONTRIBUTO REGIONALE**
COMUNE MARMIROLO	Clclovia Marmirolo-Roverbella	240.000,00 €		500.000,00 €
COMUNE ROVERBELLA			120.000,00 €	
PARCO DEL MINCIO	Ciclovia Soave-Rivalta sul Mincio	1.463.730,17 €	425.000,00 €	
COMUNE RODIGO			275.000,00 €	
COMUNE PORTO MANTOVANO			275.000,00 €	
PROVINCIA DI MANTOVA			250.000,00 €	
ASSOCIAZIONE PRATI STABILI	Portale web	82.960,00 €	16.000,00 €	
MANTUA FOOD	Hub promozionale	94.614,45 €	20.304,62 €	
		1.881.304,62 €	**1.381.304,62 €**	**500.000,00 €**

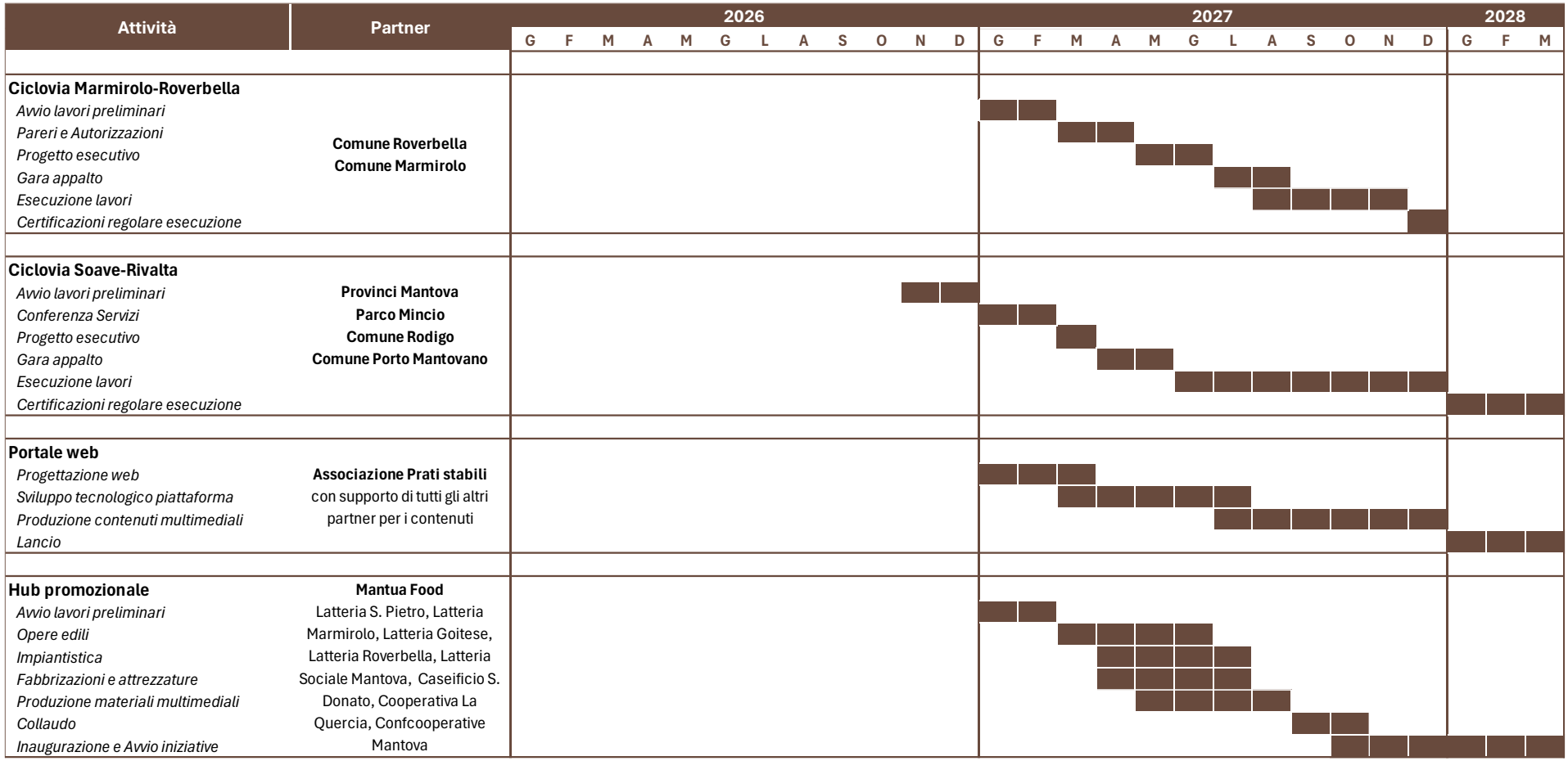
Si precisa che nella colonna cofinanziamento dei partner, è prevista la quota di risorse che verranno messe a disposizione direttamente dei singoli partner con fondi propri.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Cronoprogramma del progetto PROMOZIONE

Di seguito il cronoprogramma complessivo del progetto PROMOZIONE, per i dettagli delle singol azioni si rimanda ai documenti specifici delle singole azioni.



Attività	Partner
Ciclovia Marmirolo-Roverbella	
Avvio lavori preliminari	**Comune Roverbella**
Pareri e Autorizzazioni	**Comune Marmirolo**
Progetto esecutivo	
Gara appalto	
Esecuzione lavori	
Certificazioni regolare esecuzione	
Ciclovia Soave-Rivalta	
Avvio lavori preliminari	**Provinci Mantova**
Conferenza Servizi	**Parco Mincio**
Progetto esecutivo	**Comune Rodigo**
Gara appalto	**Comune Porto Mantovano**
Esecuzione lavori	
Certificazioni regolare esecuzione	
Portale web	
Progettazione web	**Associazione Prati stabili**
Sviluppo tecnologico piattaforma	con supporto di tutti gli altri
Produzione contenuti multimediali	partner per i contenuti
Lancio	
Hub promozionale	**Mantua Food**
Avvio lavori preliminari	Latteria S. Pietro, Latteria
Opere edili	Marmirolo, Latteria Goitese,
Impiantistica	Latteria Roverbella, Latteria
Fabbrizazioni e attrezzature	Sociale Mantova, Caseificio S.
Produzione materiali multimediali	Donato, Cooperativa La
Collaudo	Quercia, Confcooperative
Inaugurazione e Avvio iniziative	Mantova

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Grado di innovazione del progetto PROMOZIONE

Il progetto PROMOZIONE presenta un alto grado di innovazione che è riconducibile sia ad aspetti di carattere tecnologico che di tipo organizzativo.

Innanzitutto, il primo elemento di innovazione risiede **nell'approccio sistemico e multi-attore** che caratterizza il progetto:

1. Creazione di un partenariato pubblico-privato completo (tutti le amministrazioni pubbliche e tutte le Latterie sono coinvolte nel partenariato con ruolo attivo nel progetto);
2. Individuazione di una visione e strategia condivisa tra i diversi attori pubblici e privati del territorio;
3. Individuazione di ruoli e responsabilità specifici tra i diversi attori pubblici e privati nel portare avanti la visione condivisa.

Il secondo elemento di innovazione è l'integrazione delle diverse azioni secondo una **logica di comunicazione omnichannel:** integrazione di strumenti digitali con infrastrutture fisiche per la fruizione territoriale, presidi fisici e virtuali di promozione di prodotti e del territorio e organizzazione di iniziative pubbliche con il coinvolgimento diretto di turisti e della popolazione. La proposta intende superare una logica di promozione frammentata, nella quale le singole iniziative, i prodotti, i luoghi di interesse e le attività economiche rischiano di essere comunicati separatamente, senza restituire al pubblico una rappresentazione unitaria e di valore del territorio. La distintività della proposta risiede, pertanto, nella capacità di costruire un sistema coordinato che metta in relazione risorse territoriali, soggetti economici, istituzioni e comunità locali. Questo è ancor più importante considerando il contesto di riferimento. L'intervento si inserisce in un contesto caratterizzato da un patrimonio ambientale, paesaggistico e produttivo di particolare rilevanza, rappresentato da oltre 4.300 ettari di prati stabili distribuiti in un territorio che interessa principalmente i Comuni di Porto Mantovano, Marmirolo, Goito, Roverbella, Rodigo e Volta Mantovana. In questo ambito, il rapporto tra prati stabili, tutela dell'ambiente e del territorio, produzione foraggera, allevamento bovino, trasformazione lattiero-casearia e produzioni di qualità, tra cui il Grana Padano DOP, costituisce un elemento identitario da valorizzare attraverso quindi un approccio integrato.

L'innovazione complessiva del progetto può quindi essere rappresentata da 4 principali elementi, come raffigurato nell'immagine seguente.



Innovazione tecnologia e digitale

Il progetto prevede anche specifici interventi che prevedono delle innovazioni di tipo tecnologico che riguardano principalmente la realizzazione del portale web e la realizzazione dell'Hub promozionale.

Il **Portale web** è qualcosa che va al di là di un semplice sito web. Infatti, è concepito come una piattaforma multiservizio per la fruizione dell'intero territorio: rappresenta il punto di accesso unitario a tutte le informazioni relative al territorio, ai percorsi ciclopedonali, alle attività e eventi, ecc. La piattaforma sarà poi integrata con il portale webgis di pianificazione territoriale che verrà sviluppato nel progetto PIANIFICAZIONE. Sarà articolato in quattro macro-aree, Ecosistema, Destination Marketing, Outdoor e mobilità, Editoria corporate, con la finalità di organizzare i contenuti in modo coerente e di rendere accessibili a differenti categorie di utenti informazioni attualmente distribuite tra una pluralità di soggetti e canali. L'elemento innovativo consiste nella concezione del portale non come semplice sito istituzionale, ma come infrastruttura informativa comune, destinata a collegare la dimensione ambientale e produttiva dei Prati Stabili con le opportunità di visita, le attività economiche e le iniziative di valorizzazione locale. La piattaforma potrà inoltre favorire la costruzione di una narrazione territoriale condivisa, evidenziando le relazioni tra paesaggio, biodiversità, agricoltura, allevamento, trasformazione alimentare e cultura gastronomica. In questo modo, le informazioni non saranno presentate come contenuti isolati, ma come parti di un sistema territoriale caratterizzato da relazioni economiche, ambientali e sociali.

Per quanto riguarda **l'Hub promozionale**, anche in questo caso ci sono diversi elementi di innovazione tecnologica, essendo basato su un'idea di concept che va oltre la logica tradizionale dello "stand" o della vetrina commerciale. In particolare, gli elementi di innovazione tecnologica sono:

- Tecnologie innovative per la proiezione immersiva a pavimento che garantiscono un'esperienza multisensoriale che racconta e rende visibile il tempo di produzione e stagionatura del Grana Padano DOP;
- Creazione di una parete flessibile di proiezione, con sistema audio-video, nella sala degustazione, in grado di riconfigurarsi in pochi minuti per degustazioni, formazione, presentazioni e incontri B2B;
- Luci dinamiche DMX governate dallo stesso controller dei player video, per creare scene luminose sincronizzate con immagini e suono: l'ambiente cambia con il racconto, senza interventi manuali;
- Video storytelling professionali su prodotti e produttori, riproducibili in sala e sui canali digitali: contenuti narrativi riutilizzabili e aggiornabili, che estendono l'effetto dello spazio oltre la visita fisica.

Innovazione nella fruizione e nell'accessibilità territoriale

Un ulteriore elemento di innovazione è rappresentato dalla modalità con cui vengono realizzati gli interventi di **connessione ciclopedonale**, in stretta sinergia con la strategia promozionale complessiva, garantendo così non solo un miglioramento infrastrutturale del territorio, ma anche una miglior fruizione e accessibilità da parte di tutti. Questi interventi sono individuati nel completamento delle connessioni tra i territori dei prati stabili e la ciclovia Eurovelo 7 che collega Mantova a Peschiera del Garda, grazie ai due nuovi tratti individuati nel progetto: Marmirolo - Roverbella e Rodigo - Porto Mantovano, con la ciclovia all'interno del Parco del Mincio, tra le frazioni di Rivalta sul Mincio e Soave. Il collegamento con la ciclovia Eurovelo 7 è di fondamentale importanza perché si tratta di un percorso riconosciuto e promosso a livello europeo che attrae quindi molti turisti e sportivi: l'Eurovelo 7 (chiamata anche Rotta del Sole) è una grande ciclovia europea lunga circa 7.500 km che collega Capo Nord (Norvegia) a La Valletta (Malta), attraversa quindi tutta l'Europa.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Inoltre, si deve considerare anche che gli interventi non sono finalizzati solo a costruire un'infrastruttura territoriale, ma cercano di massimizzare anche l'accessibilità, la conoscenza e la fruizione territoriale. Sono, infatti, inclusi elementi per aumentare l'attrattività del territorio, come la creazione di servizi e attrezzature per il cicloturismo, il collegamento con le strutture ricettive e la valorizzazione degli ambiti di maggior pregio ambientale e storico-culturale. Le connessioni costituiscono, quindi, un'infrastruttura abilitante della strategia complessiva, in quanto favoriscono il collegamento tra centri abitati, paesaggio rurale, luoghi di interesse e realtà produttive. Questo rappresenta quindi un elemento di innovazione importante in quanto l'intervento infrastrutturale, si inserisce in un quadro più ampio di promozione e fruizione del territorio, creando forti interconnessioni con le altre iniziative (attraverso condivisioni di informazione, segnaletica e produzione di materiale informativo). In questo modo l'utente potrà accedere al territorio e avere allo stesso tempo e nei diversi luoghi informazioni e strumenti per conoscere e accedere facilmente anche alle altre attrazioni e iniziative presenti.

Oltre agli interventi di connessione ciclopedonale, bisogna considerare che anche nella realizzazione del Portale web e dell'Hub promozionale saranno condivise le informazioni e sarà prodotto materiale sia cartaceo che multimediale per promuovere il territorio, evidenziando gli elementi di valore, le diverse aziende e produzioni tipiche e gli eventi e iniziative presenti. Questo a dimostrazione della stretta interconnessione tra i diversi interventi.

L'**Hub promozionale**, inoltre, oltre agli elementi di innovazione tecnologica, è caratterizzato anche da altri elementi di innovazione: innovazione nella conoscenza e fruibilità del territorio e nella promozione e comunicazione del valore dei prodotti agroalimentari verso il pubblico e il consumatore. Innanzitutto, si parte dal concetto che la promozione di un prodotto (Grana Padano DOP) deve partire dalla promozione del territorio di origine (secondo la logica del marketing territoriale). In questo senso, la conoscenza del prodotto e delle imprese del territorio, parte dalla degustazione dei prodotti nel cuore della provincia di Mantova. Da qui parte poi il percorso conoscitivo del prodotto, della filiera, delle aziende e del territorio. In questa sede, sarà possibile partecipare ad iniziative all'interno dell'Hub sulla conoscenza e degustazione dei prodotti, così come partecipare a momenti di incontro con i produttori o organizzare visite guidate in azienda nel territorio di produzione. Questo è un elemento di innovazione molto importante perché è uno dei pochi casi in cui imprese che operano nello stesso settore e che fanno lo stesso prodotto si mettono insieme per promuoverlo. L'Hub rappresenta infatti una vetrina condivisa per dare visibilità a tutte le Latterie del territorio ma anche per raccontare insieme la storia del prodotto, il legame col territorio e la filiera nel suo complesso. La comunicazione verso il consumatore viene trasformata in un'esperienza diretta, attraverso la quale il pubblico può comprendere il rapporto tra prati stabili, produzione foraggera, allevamento, latte e trasformazione casearia. La valorizzazione dei prodotti diventa così uno strumento per comunicare anche il valore ambientale, paesaggistico e culturale del territorio di origine.

Quindi, l'integrazione tra percorsi, strumenti digitali, punti di interesse e informazioni sulle imprese e sul territorio potrà favorire una modalità di fruizione lenta e diffusa, capace di distribuire le opportunità di visita su più località e di rafforzare le relazioni tra i diversi elementi dell'offerta territoriale.

Innovazione organizzativa e governance territoriale

Il progetto presenta un ulteriore elemento di innovazione rappresentato dalla **governance per la gestione territoriale**. Il progetto PROMOZIONE è finalizzato tra le altre cose anche a consolidare e rafforzare il ruolo dell'Associazione dei Prati Stabili. L'Associazione è nata proprio con la finalità di creare un meccanismo di governance pubblico-privato per la gestione del territorio, per costruire una visione condivisa e sviluppare azioni integrate. Obiettivo del progetto sarà quindi anche quello di definire ancor

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

meglio il ruolo dell'Associazione, individuare una roadmap di lavoro, individuare modalità di lavoro condiviso e dotare l'Associazione stessa e i diversi membri di strumenti utili alla pianificazione territoriale e alla condivisione di visioni e iniziative.

Questo è anche il motivo per cui è l'Associazione che coordinerà lo sviluppo del portale web perseguendo la logica di connettere tutti i partner pubblici e privati in una visione e strategia comune di sviluppo e promozione del territorio. Il portale web sarà un primo strumento disponibile per tutti sia per condividere informazioni ma anche iniziative e servizi che sono presenti sul territorio.

Ad oggi aderiscono all'Associazione gli Enti pubblici, imprese agricole, latterie cooperative, soggetti della rappresentanza. Ma, durante l'implementazione del progetto si cercherà di ampliare il numero dei membri, cercando di coinvolgere il numero maggiore di soggetti del territorio per renderla i più rappresentativo e partecipata possibile. In quest'ottica durante il progetto si darà quindi risalto e enfasi al **ruolo dell'Associazione** dei prati stabili come luogo di sintesi, di condivisione e di sviluppo di strategie per il territorio.

Legame del progetto PROMOZIONE con le politiche regionali

Il Patto territoriale dei Prati Stabili della Valle del Mincio e in particolare, lo specifico progetto di PROMOZIONE è perfettamente coerente alle principali politiche regionali.

Innanzitutto, si cita la **Legge Regionale 8 agosto 2025 , n. 15 "Valorizzazione e tutela del paesaggio della pianura lombarda e dei prati stabili"** che inserisce tra gli obiettivi proprio azioni di promozione del territorio dei prati stabili. E questo progetto si basa proprio su questi elementi richiamati anche nella Legge.

In aggiunta, l'area di intervento ricade in **aree ad alta valenza ambientale** che sono quindi di grande interesse regionale sia per la loro tutela, ma anche manutenzione e promozione. In particolare, gli interventi previsti ricadono all'interno del Parco Regionale del Mincio, cuore dalla Riserva Naturale Regionale "Valli del Mincio" che è riconosciuta come zona umida di importanza internazionale ai sensi della Convenzione di Ramsar. Prevede la Zona di Protezione Speciale (ZPS) "Valli del Mincio", la Zona Speciale di Conservazione (ZSC) "Ansa e Valli del Mincio" e la ZSC/ZPS "La Vallazza".

In questo senso, si citano anche le politiche regionali per il Clima, l'Ambiente e la Sostenibilità come il **Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile (PRSS)** o la **Strategia regionale per la biodiversità.** I prati stabili sono infatti aree ad alta valenza ambientale e biodiversità che viene mantenuta grazie al lavoro di tutti, dalle amministrazioni locali, agli agricoltori ai cittadini. Ed è proprio questo il principio che guida il Patto territoriale.

Inoltre, il progetto si riconosce in un approccio alla tutela del paesaggio che, in linea con i principi della **Convenzione Europea del Paesaggio**, supera una logica puramente conservativa per adottare una visione gestionale, in cui tutti gli attori del territorio sono responsabili del suo mantenimento. In questa prospettiva l'intervento umano non è necessariamente fonte di disturbo, ma può contribuire attivamente a preservare la diversità ambientale.

Oltre a ciò, non si devono dimenticare tutte le **priorità e strategie regionali in materia di tutela e promozione delle produzioni agroalimentari** e sostegno alla **competitività delle imprese** agroalimentari. Innanzitutto, ci sono le politiche a sostegno della promozione dei prodotti di qualità e in particolare le DOP: la produzione del Grana Padano DOP è il prodotto di riferimento del territorio dei prati stabili e tutte le Latterie sono coinvolte nella sua produzione. Inoltre, in questo territorio, è possibile produrre un prodotto unico "Grana Padano DOP selezione da fieno" con caratteristiche uniche

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

e particolarmente apprezzate. La strategia promozionale prevista (sito web, Hub promozionale, visite e degustazioni, contatti tra produttori e consumatori) permette di migliorare la promozione dei prodotti, promuovere e costruire "filiere corte", sostenere produzioni a KM0 e permettere alle imprese di accresce la loro competitività migliorare l'accesso al mercato dei loro prodotti e le opportunità di valorizzazione. In questo senso si cita la PAC (Politica Agricola Comune) e il PSR Lombardia (**Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) Lombardia 2023-2027).** Attraverso il PSR sono infatti sostenuti diversi interventi per migliorare la promozione dei prodotti agroalimentari e la relazione con la popolazione e il consumatore.

In aggiunta, tra le politiche agroalimentari si cita anche la **Politica regionale per promuovere i Distretti del Cibo**. Mantua Food, partner responsabile dell'Hub promozionale, è infatti un Distretto del Cibo da poco riconosciuto da Regione Lombardia, che si occupa di promuovere e valorizzare le produzioni agroalimentari locali.

Un altro riferimento importante è il **Piano per lo Sviluppo del Turismo e dell'Attrattività 2026–2028**, di recente pubblicazione, che si basa proprio sul concetto di "promozione integrata del territorio" che tra le azioni prevede la valorizzazione dell'esperienza turistica, la cooperazione tra territori, il racconto dell'identità locale, ecc. Questi sono tutti aspetti su cui si fonda il progetto PROMOZIONE.

In riferimento alle ciclovie, si cita anche il **Piano Regionale della Mobilità Ciclistica (PRMC)**, che promuove la ciclabilità per gli spostamenti quotidiani e per finalità turistiche e ricreative. In particolare, gli interventi di collegamento con la ciclovia Mantova-Peschiera, parte dell'itinerario europeo Eurovelo 7, (Marmirolo – Roverbella e Porto Mantovano – Rodigo) assumono in questo quadro una funzione strategica, in quanto contribuiscono a rendere concretamente fruibili gli itinerari e a rafforzare le connessioni tra le diverse componenti dell'offerta territoriale. L'integrazione dei percorsi nel portale, accompagnata da informazioni aggiornate sui punti di interesse e sulle opportunità di visita, potrà favorire la costruzione di itinerari capaci di combinare paesaggio, produzioni agroalimentari, cultura rurale ed esperienze locali.

Scalabilità del progetto PROMOZIONE

Il progetto PROMOZIONE presenta un significativo potenziale di scalabilità, intesa come capacità di estendere progressivamente il modello di promozione sviluppato, ampliare il numero dei soggetti coinvolti e adattare gli strumenti realizzati ampliando anche il contesto territoriale. In particolare, la scalabilità può svilupparsi lungo **tre dimensioni complementari**: territoriale, funzionale e organizzativa.

La **scalabilità territoriale** riguarda la possibilità di ampliare il perimetro di azione del progetto, estendendo progressivamente il territorio di riferimento. Ad oggi la progettualità interessa principalmente i Comuni di Porto Mantovano, Marmirolo, Goito, Roverbella, Rodigo e Volta Mantovana. L'obiettivo è estendere i punti di interesse e le iniziative all'interno di questi comuni, ma anche ampliare l'azione coinvolgendo nuovi territori comunali. Ad esempio, ad oggi è in programma la realizzazione di un Hub Promozionale nella città di Mantova, essendo il principale punto di accesso al territorio, ma si prevede, in una fase successiva, di creare ulteriori infrastrutture "info-point informative e promozionali" in diversi luoghi simbolo dei diversi comuni. Così come la realizzazione del portale web oggi prevede di mettere in rete le diverse informazioni e iniziative che riguardano i comuni e partner dei Patti Territoriali, ma col tempo saranno ampliate coinvolgendo anche altri soggetti e altri territori.

La **scalabilità funzionale** riguarda, invece, la possibilità di ampliare progressivamente le funzionalità, i contenuti e i servi sviluppati. Quindi, oltre ad ampliare il raggio territoriale di azione del progetto, si cercherà progressivamente ad ampliare anche i contenuti e servizi sviluppati. Questo concetto si

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

traduce, ad esempio, nell'ampliamento del numero, tipologia e organizzazione delle diverse iniziative previsti (eventi, degustazioni, ecc.), ma anche nella creazione di nuove azioni, come l'educazione ambientale nelle scuole, workshop tematici, ecc. Un altro esempio è rappresentato dallo sviluppo del Portale web, che oggi nasce come un portale-vetrina di informazioni e eventi del territorio, ma l'obiettivo è farlo evolvere con diverse e nuove funzionalità che permettano anche una interattività da parte dell'utilizzatore. C'è ad esempio la proposta di integrare il portale con un sistema web-gis di analisi e pianificazione territoriale (vedi progetto PIANIFICAZIONE) o integrare una funzione di e-ticketing e di e-commerce per mettere in rete e rendere accessibili a tutti i diversi eventi e prodotti del territorio. Potranno così essere inseriti nuovi itinerari, contenuti tematici, eventi, esperienze, informazioni sulle imprese e materiali dedicati alla divulgazione ambientale e agroalimentare. In una prospettiva di sviluppo, il portale potrebbe evolvere da strumento prevalentemente informativo a piattaforma di supporto alla pianificazione della visita.

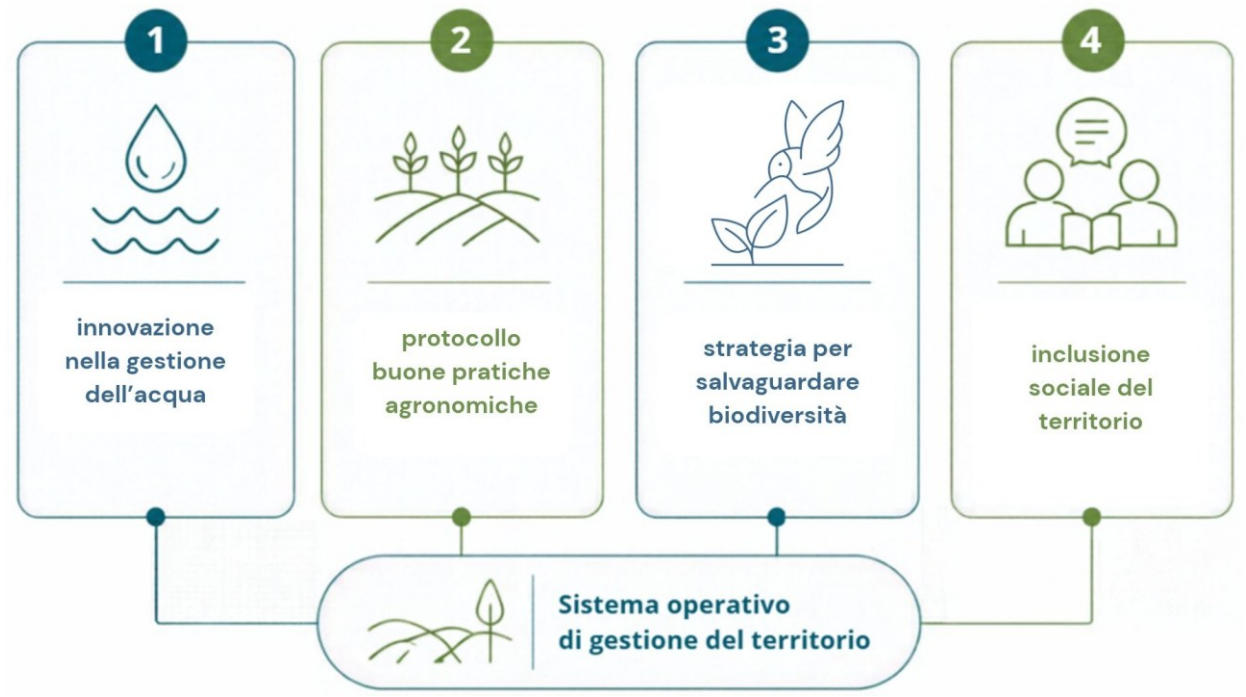
La **scalabilità organizzativa** riguarda, infine, la possibilità di consolidare e rafforzare il modello di governance e renderlo applicabile a ulteriori iniziative territoriali. Come detto sopra, nel corso del progetto si lavorerà anche per rafforzare il ruolo dell'Associazione in una logica di governance del territorio. Questo permetterà di sviluppare un modello di funzionamento con ruoli e regole per precise che potrà poi essere replicato anche in altri territori con caratteristiche simili, caratterizzati da un patrimonio ambientale riconoscibile, una filiera agroalimentare strutturata e una pluralità di soggetti pubblici e privati interessati alla valorizzazione territoriale. Gli elementi maggiormente trasferibili riguardano la costruzione di un'identità condivisa, l'integrazione tra portale digitale e strumenti fisici, la valorizzazione delle connessioni territoriali, la presenza di uno spazio dedicato alla promozione delle produzioni e l'attivazione di un modello di coordinamento e governo condiviso del territorio.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

IL PROGETTO GESTIONE

Il progetto GESTIONE è il secondo progetto presentato (**priorità 2**). In particolare, in Fase 1, erano stati individuati 4 macro-ambiti intervento:

- Miglioramento della **gestione idrica** e della rete millenaria di canali,
- Rafforzamento dell'integrazione **agricoltura-ambiente** nella gestione dei prati stabili,
- Condivisione di una strategia per la tutela e valorizzazione della **biodiversità**,
- Promozione di azioni per una maggior **inclusione sociale** nel territorio.



Come si può capire, la maggior parte di questi interventi si basano su azioni di tipo "immateriale" cioè non prevedono veri e propri investimenti, ma richiedono principalmente azioni di consulenza, ricerca e innovazione. In ogni modo, queste 4 azioni si stanno comunque portando avanti, con i diversi partner seguendo diverse modalità e approcci.

Per quanto riguarda le azioni specifiche di investimento, da presentare in Fase 2, è stata quindi individuata una sola azione che riguarda il tema del **miglioramento della gestione idrica**, che è l'unico che prevede azioni di investimento in senso stretto.

In particolare, questa azione denominata **"PROGETTO PILOTA PER LA SPERIMENTAZIONE FINALIZZATA ALLA VALUTAZIONE DEL RISPARMIO IDRICO DELLE IRRIGAZIONI A SCORRIMENTO NEL BACINO DENOMINATO "ISOLO DI GOITO"** nasce dalla consapevolezza che nel territorio dei prati stabili della Valle del Mincio esiste una rete millenaria di canali che è ancora funzionante e fondamentale per l'irrigazione dei prati, per l'abbeveramento degli animali e per la produzione foraggera e quindi la produzione di Grana Padano DOP. Si tratta quindi di un sistema storico molto importante da preservare, ma che si porta dietro anche molte complessità sia gestionali che di costo. La complessità è sia per il Consorzio di Bonifica nel dover gestire i turni e la funzionalità dei canali, ma anche per gli agricoltori che oggi devono azionare manualmente durante il turno irriguo l'erogazione dell'acqua (serve quindi tempo, personale e spesso di creano sprechi). Oltre a ciò, non sono da sottovalutare tutte le perdite di acqua e le inefficienze che si generano anche per la conformazione del terreno, non sempre

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

lineare o per la scarsa attenzione e conoscenza degli operatori sulla gestione dell'acqua. Per questo, c'è la volontà di migliorare l'infrastruttura e la gestione dell'intera rete dei canali. Tuttavia, questo richiede non solo investimenti importanti e molto onerosi, ma è necessario individuare anche quali sono le soluzioni ottimali da adottare per rendere il sistema irriguo efficiente e di facile gestione da parte di tutti.

Da qui la proposta di iniziare con un **progetto pilota su piccola scala** (Isolo di Goito su una superficie di 2,5 ha), in modo da testare e valutarne la piena fattibilità e potenziale scalabilità sull'intero sistema. Questo progetto ha un elevato carattere innovativo anche per le molteplici ricadute positive che potrebbe avere in termini di gestione operativa, impatto ambientale, risparmio idrico. Questo intervento prevede la creazione di un sistema di irrigazione a scorrimento innovativo grazie all'ausilio di tecnologie all'avanguardia, basate su **sistemi di automazioni per la gestione dell'acqua** (paratoie automatiche alimentate da pannelli fotovoltaici comandate da centralina di telerilevamento, accoppiate a sensori di campo per il rilevamento dell'umidità). Il progetto pilota sarà concepito come laboratorio territoriale di gestione, nel quale verificare concretamente l'efficacia di soluzioni innovative applicate a un sistema irriguo tradizionale.

Quadro economico del progetto GESTIONE

Di seguito il quadro economico del progetto GESTIONE, per i dettagli delle singole voci si rimanda ai documenti specifici allegati.

PROGETTO N.2 - GESTIONE				
PARTNER	**AZIONI**	**BUDGET**	**COFINANZIAMENTO DEI PARTNR**	**RICHIESTA CONTRIBUTO REGIONALE**
CONSORZIO BONIFICA	sperimetazione su risparmio idrico	96.500,00 €	28.000,00 €	68.500,00 €
		96.500,00 €	**28.000,00 €**	**68.500,00 €**

Si precisa che nella colonna cofinanziamento dei partner, è prevista la quota di risorse che verranno messe a disposizione direttamente dei singoli partner con fondi propri.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Cronoprogramma del progetto GESTIONE

Di seguito il cronoprogramma complessivo del progetto GESTIONE, per i dettagli delle singol azioni si rimanda ai documenti specifici delle singole azioni.

Attività	Partner	2026												2027												2028		
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Innovazione sistema irrigazione *Affidamento lavori* *Realizzazione lavori* *Ultimazione lavori, collaudo e relazione*	**Consorzio Bonifica**																											

Grado di innovazione del progetto GESTIONE

Oltre agli aspetti di carattere trasversale già richiamati nella descrizione del grado di innovazione del progetto PROMOZIONE, in questo paragrafo si fa riferimento allo specifico livello innovativo dell'intervento di gestione innovativa della risorsa acqua. Si tratta, in particolare, di un livello di innovazione di carattere prevalentemente tecnologico, con un'innovazione di processo.

L'utilizzo di sensoristiche, sistemi automatizzati e tecnologie all'avanguardia permettono di rendere autonomo il sistema di irrigazione. Ciò permette di avere maggiore efficienza nell'uso dell'acqua, ridurre gli sprechi, evitare problemi tecnici da parte degli operatori e risparmiare tempo e risorse. L'integrazione tra automazione e monitoraggio permetterà di passare progressivamente da una gestione prevalentemente basata sull'esperienza operativa a una modalità supportata da dati misurabili, mantenendo comunque centrale il ruolo delle conoscenze degli agricoltori e degli operatori del sistema irriguo. L'impiego di paratoie alimentate da energia solare introduce inoltre una componente di autonomia energetica nell'operatività dei dispositivi, mentre i sensori e i misuratori di portata consentono di costruire una base informativa utile a valutare il comportamento del sistema e a individuare eventuali inefficienze.

Nel complesso, la proposta può essere qualificata come un intervento di innovazione applicata e incrementale, orientato al miglioramento di un sistema agricolo tradizionale attraverso tecnologie disponibili, monitoraggio strutturato e rafforzamento della capacità gestionale territoriale.

Legame del progetto GESTIONE con le politiche regionali

La proposta progettuale presenta un significativo livello di coerenza con gli indirizzi regionali relativi alla tutela del paesaggio rurale, alla gestione della risorsa idrica, al risparmio idrico, alle azioni per la mitigazione del cambiamento climatico.

L'intervento può contribuire a rafforzare la capacità del sistema agricolo di affrontare condizioni di maggiore variabilità idrica, rendendo più controllabili le operazioni irrigue e mettendo a disposizione informazioni utili per le decisioni operative. La coerenza con gli indirizzi regionali in materia di sostenibilità delle risorse è quindi riconducibile alla volontà di migliorare l'efficienza del sistema irriguo esistente, piuttosto che sostituirlo integralmente. Questo approccio consente di valorizzare un'infrastruttura storica attraverso soluzioni tecnologiche compatibili con le caratteristiche territoriali.

Le politiche regionali di riferimento sono tutte quelle legate alla Legge per il Clima, il miglioramento nella gestione idrica, l'efficienza nell'uso delle risorse, ecc.

Scalabilità del progetto GESTIONE

La scalabilità rappresenta uno degli elementi di maggiore interesse strategico della proposta, poiché consente di trasformare un intervento sperimentale circoscritto in un patrimonio di conoscenze e soluzioni potenzialmente applicabili ad altre superfici a prato stabile della Valle del Mincio. Il progetto parte da un campo pilota di circa 2,5 ettari nel bacino idrico di Goito, ma prevede espressamente la raccolta dei dati, la valutazione delle prestazioni e la predisposizione di un documento conclusivo contenente le condizioni tecniche, organizzative ed economiche necessarie per valutare la replicazione delle soluzioni sperimentate. Ciò permetterà di avere a disposizione un documento con tutte le indicazioni tecniche per uno sviluppo futuro di questi sistemi tecnologici sull'intero territorio.

Il primo livello di scalabilità riguarda **l'estensione territoriale** del modello di gestione irrigua. Il progetto pilota di "Isolo di Goito" costituisce il contesto nel quale verificare la funzionalità dell'integrazione tra regolarizzazione delle pendenze, paratoie automatiche, alimentazione solare, sensori di umidità e

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

misurazione delle portate. Questo potrà poi successivamente promosso, diffuso e applicato all'intera rete dei canali.

Inoltre, da un punto di vista **di applicazione e sviluppo tecnologico**, il progetto è concepito secondo una logica di "sistema modulare": consente quindi di avere a disposizione soluzioni tecnologiche singole e integrabili in modo flessibili che possono essere usate e adattate alle diverse aree del territorio, in base alle diverse esigenze o specificità (tipologia del terreno, di livellamento, di dimensione, ecc).

Il valore strategico del progetto consiste nella possibilità di trasformare un investimento inizialmente circoscritto in un modello di gestione documentato e adattabile, capace di orientare le successive decisioni di enti pubblici e operatori agricoli su tutto il territorio.

Le altre azioni del progetto GESTIONE

Per quanto riguarda le altre azioni previste nel progetto GESTIONE, come richiamato in premessa si precisa che:

- Rafforzamento dell'integrazione **agricoltura-ambiente** nella gestione dei prati stabili: questa azione è in parte già stata sviluppata. In collaborazione con il Dott. Agronomo Nicola Balboni e le diverse Latterie coinvolte, è stato realizzato un documento condiviso dal titolo "CODICE BUONE PRATICHE AGRICOLE PER LA COLTIVAZIONE DEI PRATI STABILI DELLA VALLE DEL MINCIO" che racchiude i principali elementi tecnici e gestionali per la corretta tenuta dei prati in coerenza con la gestione zootecnica degli allevamenti. Include le tecniche colturali tipiche dei prati (fienagione, sfalcio, rivoltamento, andanatura, imballatura, conservazione del fieno, insilamento) così come le tecniche di pascolamento, la gestione dell'irrigazione e la concimazione. Questo codice è stato prodotto in una prima versione, ma nei prossimi mesi verrà finalizzato e formalizzato con tutti i partner e presentato al territorio.
- Condivisione di una strategia per la tutela e valorizzazione della **biodiversità**, questa è un'azione che vede il coinvolgimento diretto del Parco del Mincio che già lavora per valorizzare le aree ad alta valenza ambientale e di biodiversità. Su questa azione verrà definita una progettualità specifica nei prossimi mesi anche a seguito della pubblicazione del report "Roadmap al 2100" in cui è presente una specifica visione e strategie per tutelare la biodiversità.
- Promozione di azioni per una maggior **inclusione sociale** nel territorio: questa azione prevede il coinvolgimento diretto della cooperativa La Quercia e di altri soggetti del terzo settore del territorio. In questo senso, nel corso dell'implementazione del progetto PROMOZIONE, questi soggetti saranno coinvolti al fine di trovare le giuste sinergie e complementarità nello sviluppo delle diverse iniziative. Si prevede ad esempio di avviare collaborazioni con cooperative sociali del territorio per gestire l'Hub promozionale, o per supportare l'organizzazione degli eventi e delle degustazioni.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

IL PROGETTO PIANIFICAZIONE

Il progetto PIANIFICAZIONE è il terzo progetto presentato (priorità 3). In particolare, in Fase 1, erano stati individuati 4 macro-ambiti intervento:

- Creazione della "**Carta della sensibilità del paesaggio**", per individuare specificità, vulnerabilità e azioni necessarie alla salvaguardia del territorio;
- Costruzione partecipata della "**Roadmap al 2100**", contenente una visione condivisa e roadmap di azioni a medio-lungo termine;
- Rafforzamento e ampliamento del ruolo dell'**Associazione Prati Stabili della Valle del Mincio**;
- Costituzione di **gruppi di lavoro permanenti**, composti da esperti di diverse discipline, a supporto scientifico delle attività dell'Associazione dei Prati stabili della Valle del Mincio.

Come si può capire, anche in questo terzo progetto la maggior parte di questi interventi si basano su azioni di tipo "immateriale" cioè non prevedono veri e propri investimenti, ma richiedono principalmente azioni di consulenza, ricerca e innovazione. In ogni modo, queste 4 azioni si stanno comunque portando avanti, con i diversi partner seguendo diverse modalità e approcci.

Per quanto riguarda le azioni specifiche di investimento, da presentare in Fase 2, è stata quindi individuata una sola azione che riguarda il tema della Carta di sensibilità del paesaggio. Nello specifico, è stato deciso di evolvere quest'idea iniziale verso una progettualità più complessa e articolata, finalizzata a dotare il partenariato di strumenti condivisi di supporto alle decisioni per la pianificazione territoriale. Nello specifico si tratta di sviluppare un **portale web-gis** che sarà integrato all'interno del portale web (progetto PROMOZIONE), che offrirà attraverso i diversi layer e gli strumenti di analisi, un tool innovativo, accessibile tutti per conoscere, approfondire, visualizzare e analizzare il territorio in tutto le sue specificità e aspetti.

Il progetto si basa sulla realizzazione di una piattaforma interattiva denominata "**Prati stabili Living Lab**", basata su una piattaforma WebGIS, costituita da un ambiente dinamico e interattivo per la consultazione dei dati ma anche per il loro costante aggiornamento nel tempo. Questo sistema dovrebbe rappresentare l'archivio geografico centrale dei Prati stabili, supportando la governance sovracomunale, il monitoraggio dell'applicazione del codice delle buone pratiche e gli adempimenti paesaggistici dei comuni coinvolti. La piattaforma diventa quindi uno spazio permanente di confronto e sperimentazione tra persone, luoghi e saperi. Sarà costituita da 3 principali elementi e funzioni:

- **Archivio informativo**. L'infrastruttura digitale raccoglie e organizza in un unico ambiente le informazioni sul territorio, organizzate in specifici macro-temi, quali il sistema produttivo, il sistema idrografico, il sistema ecologico-vegetazionale, il patrimonio storico-culturale, la rete infrastrutturale, il sistema della mobilità sostenibile, ecc.
- **Piattaforma multifunzionale**. L'infrastruttura digitale assicura un'integrazione flessibile dei dati, consentendo molteplici finalità e un aggiornamento costante delle informazioni.
- **Ambiente di condivisione**. L'infrastruttura digitale è pensata come uno spazio digitale aperto al contributo di una pluralità di soggetti che, a diverso titolo e con differenti competenze, operano sul territorio: Provincia, Comuni, università, associazioni, aziende agricole, latterie, cittadini. Attraverso un'interfaccia appositamente progettata e livelli di accesso differenziati la piattaforma ospiterà funzioni diverse, alcune destinate alla consultazione, altre finalizzate all'aggiornamento dei dati, altre orientate alla validazione degli stessi.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

La realizzazione di questo progetto sarà coordinata dal Politecnico di Milano e supportata dal fornitore MonteLuna per lo sviluppo tecnologico, ma vedrà comunque la partecipazione di tutti i partner in modo da sviluppare un tool utile a tutti i soggetti e rispondente a tutte le necessità, sia degli enti pubblici che privati.

Quadro economico del progetto PIANIFICAZIONE

Di seguito il quadro economico del progetto PIANIFICAZIONE, per i dettagli delle singole voci si rimanda ai documenti specifici allegati.

PROGETTO N.3 - PIANIFICAZIONE				
PARTNER	**AZIONI**	**BUDGET**	**COFINANZIAMENTO DEI PARTNR**	**RICHIESTA CONTRIBUTO REGIONALE**
POLITECNICO MILANO	sviluppo webgis	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €
		200.000,00 €	**0,00 €**	**200.000,00 €**

Si precisa che per questo progetto non è presente un cofinanziamento.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Cronoprogramma del progetto PIANIFICAZIONE

Di seguito il cronoprogramma complessivo del progetto GESTIONE, per i dettagli delle singol azioni si rimanda ai documenti specifici delle singole azioni.

Attività	Partner	2026												2027												2028		
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Portale webgis *Condivisione e raccolta richieste dai partner* *progettazione web* *rilascio versione beta della piattaforma* *Test e sperimentazione* *collaudo finale*	**Politecnico Milano** con supporto di tutti gli altri partner																											

Grado di innovazione del progetto PIANIFICAZIONE

Oltre agli aspetti di carattere trasversale già richiamati nella descrizione del grado di innovazione del progetto PROMOZIONE, in questo paragrafo si fa riferimento allo specifico livello innovativo dell'intervento di PIANIFICAZIONE. Si tratta, in particolare, di un livello di innovazione di carattere sia tecnologico che organizzativo.

Dal punto di vista tecnologico si fa riferimento allo sviluppo della piattaforma, che sfrutterà le ultime tecnologie disponibili e sistemi digitali all'avanguardia per garantire la miglior *user experience* e funzionalità del portale. Ma, la vera innovazione di questo progetto è di carattere organizzativo, in quanto si intende sviluppare un tool condiviso, accessibile sia per enti pubblici che privati allo stesso tempo, che permetterà non solo di avere a disposizione informazioni di dettaglio e specifiche sull'intero territorio, ma consentirà anche ai diversi utenti di interagire con la piattaforma. Si stratta di un sistema di supporto alle decisioni unico nel suo genere rivolto a enti pubblici e privati e di tipo interattivo, che stimola la collaborazione e la condivisione. Questo rappresenta un importante elemento di innovazione perché è uno strumento per facilitare e agevolare i processi e i flussi di lavoro anche in modalità condivisa, con un approccio multi-attore e partecipato.

Lo sviluppo di questo portale web gis permette di accrescere e migliorare il lavoro di tuti i soggetti coinvolti. Gli enti pubblici avranno accesso diretto in un unico luogo virtuale a tutte le cartografie, dati territoriali e informazioni necessarie sul territorio, sempre aggiornate e con possibilità di visione e integrazione. Allo stesso tempo anche altri enti territoriali come il Consorzio di Bonifica o l'Ente Parco potranno avere accesso direttamente a dati del territorio specifici per il loro campo di interesse, come lo strato pedologico, l'assetto idrogeologico di profondità, la conformazione del terreno, le essenze vegetali, la presenza di fauna selvatica, ecc. Si tratta di informazioni molto utili che oggi non dispongono o dispongono in formato cartaceo o frammentato. Avere insieme tutte queste informazioni e avere la possibilità di integrarle e analizzarle in modo puntuale, permette di risparmiare tempo, prendere decisioni in modo più puntuale, efficace e rapido.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Legame del progetto PIANIFICAZIONE con le politiche regionali

La proposta progettuale presenta un significativo livello di coerenza con gli indirizzi regionali relativi alla pianificazione territoriale e alla tutela e valorizzazione delle aree rurali.

In linea anche con l'*EU Long-Term Vision for Rural Areas* e l'*EU Rural Action Plan,* questo Progetto intende stimolare il dialogo tra i diversi stakeholder e promuovere una pianificazione e gestione del territorio congiunta e condivisa. In questo senso lo sviluppo del portale web gis rappresenta uno strumento utile a raggiungere questo obiettivo.

Scalabilità del progetto PIANIFICAZIONE

Trattandosi di un progetto ad alto valore innovativo proprio per la sua idea di base di realizzare un portale unico nelle sue specificità (sia come integrazioni di dati diversi sia per le funzionalità potenziali) potrebbe avere un alto margine di scalabilità.

Una volta realizzato e testato il funzionamento, si tratta di uno strumento che potrebbe essere replicato in molti altri contesti, in una logica di favorire la governance condivisa di un territorio o in generale la pianificazione territoriale.

Le alte azioni del progetto PIANIFICAZIONE

Per quanto riguarda le altre azioni previste nel progetto PIANIFICAZIONE, come richiamato in premessa si precisa che:

- costruzione partecipata della "**Roadmap al 2100**": si tratta di un'azione che è già in parte stata realizzata, coordinata da Confcooperative Lombardia con il supporto esterno del Prof. Rocco Scolozzi dell'Università di Trento. Ha visto una prima fase di analisi e confronto tra tutti i partner del Patto territoriale, la realizzazione di 3 workshop e la realizzazione di interviste a specifici portatori di interesse. In questi mesi si sta definendo la prima bozza del documento finale di sintesi che raccoglie la visione e la roadmap di azioni e medio lungo termine per lo sviluppo sostenibile del territorio. L'elaborato verrà poi condiviso e discusso tra i partner e presentato sul territorio in occasione di un evento pubblico.
- rafforzamento del ruolo dell'**Associazione Prati Stabili** della Valle del Mincio e Costruzione i gruppi di lavoro permanenti: questa azione si inserisce nel lavoro di rafforzamento della governance. È in parte iniziato, ma sarà proseguito nel corso dei prossimi mesi, soprattutto quando inizieranno a partire i progetti, in particolare quello di PROMOZIONE che può essere un volano per aumentare l'adesione e partecipazione dei diversi soggetti. Ad oggi il lavoro ha già portato ad alcuni risultati, con l'inserimento nel partenariato di 3 nuovi soggetti: il Comune di Rodigo, il Distretto del Cibo Mantua Food e il Caseificio S. Donato.

MODALITÀ GESTIONALI DEL PROGETTO

Per il dettaglio delle modalità gestionale del progetto, si rimanda al documento "modalità di gestione e manutenzione dei progetti presentati".

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026



Buongiorno,

si chiede la protocollazione

Grazie

Maria Paola Salvarani

SINDACO
Comune di Porto Mantovano (MN)
Tel. 0376 389011
e-mail: sindaco@comune.porto-mantovano.mn.it
legalmail: comuneportomantovano@legalmail.it
web: www.comune.porto-mantovano.mn.it

Le informazioni contenute nella presente comunicazione e i relativi allegati possono essere riservate e sono, comunque, destinate esclusivamente alle persone o alla Società sopraindicati. La diffusione, distribuzione e/o copiatura del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita, sia ai sensi dell'art. 616 c.p. , che ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione di dati personali. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di informarci immediatamente.

The information in this message is confidential and may also be legally privileged. It is intended for the addressee only. Access to this message by anyone else is unauthorised. It is not to be relied upon by any person other than the addressee except with our prior written approval. If no such approval is given, we will not accept any liability (in negligence or otherwise) arising from any third party acting, or refraining from acting on such information. Unauthorised recipients are required to maintain confidentiality. If you have received this message in error please notify us immediately and destroy any copies. Any use, dissemination, forwarding, printing or copying of this message is prohibited. Copyright in this message and any document created by us will be and remain vested in us and will not be transferred to you. We assert the right to be identified as the author of and to object to any misuses of the contents of this fax or such documents.

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Da: Elena Molinari <Elena.Molinari@provincia.mantova.it>
Inviato: giovedì 29 ottobre 2026 09:34
A: Sindaco - Comune di Porto Mantovano <sindaco@comune.porto-mantovano.mn.it>
Oggetto: bando prati stabili

Ecco il pdf

Elena Molinari

Responsabile Servizio

UFF. Servizio Pianificazione territoriale provinciale di coordinamento. Attività estrattive

Area 3 - Pianificazione territoriale e della navigazione - Edilizia - Ambiente

Provincia di Mantova

TEL. 0376204467

MAIL elena.molinari@provincia.mantova.it

PEC provinciadimantova@legalmail.it

WEB www.provincia.mantova.it

Protocollo n. 25299 del 29/10/2026

Informativa sulla Privacy

Le informazioni, i dati e le notizie contenute nella presente comunicazione e i relativi allegati sono di natura privata e come tali possono essere riservati e sono, comunque, destinati esclusivamente ai destinatari indicati in epigrafe. La diffusione, distribuzione e/o la copiatura del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita, sia ai sensi dell'art. 616 c.p., sia ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di darcene immediata comunicazione anche inviando un messaggio di ritorno all'indirizzo e-mail del mittente. Le informative sul trattamento dei dati personali sono disponibili nell'apposita sezione del sito web www.provincia.mantova.it.

Provincia di Mantova