



COMUNE DI PORTO MANTOVANO

PROVINCIA DI MANTOVA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 17 del 15/02/2020

OGGETTO: BANDO REGIONALE "VIAGGIO #IN LOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE" - PRESA D'ATTO AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEL PROGETTO "NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI" NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI PATERNARIATO TRA PARCO DEL MINCIO IN QUALITA' DI CAPOFILA E COMUNI DI MARMIROLO, GOITO, ROVERBELLA, PORTO MANTOVANO E VOLTA MANTOVANA IN QUALITA' DI PARTNER

L'anno **duemilaventi** addì **quindici** del mese di **febbraio** alle ore **08:30** nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge comunale e provinciale, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

SALVARANI MASSIMO	Sindaco	Presente
GHIZZI PIER CLAUDIO	Vice Sindaco	Presente
MASSARA ROSARIO ALBERTO	Assessore	Presente
CIRIBANTI VANESSA	Assessore	Presente
DELLA CASA BARBARA	Assessore	Presente
BOLLANI DAVIDE	Assessore	Presente

Presenti n. 6

Assenti n. 0

Partecipa all'adunanza il **Segretario Generale MELI BIANCA** che provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il sig. **SALVARANI MASSIMO** nella sua qualità di **Sindaco** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la seguente proposta di deliberazione:

PREMESSO CHE:

- Regione Lombardia con D.d.u.o. 17 luglio 2019 - n. 10595 D.G. Turismo, marketing territoriale e moda ha approvato il bando “Bando Viaggio #inLombardia – seconda edizione - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi”;
- che i Comuni di Porto Mantovano, Goito, Marmirolo, Roverbella e Volta Mantovana hanno interessato il Parco del Mincio al fine di candidare al bando in argomento una progettualità volta alla promozione del territorio con particolare riferimento ai prodotti tipici a partire dal grana dei parti stabili, nonché delle rispettive De.C.O , anche con attività aventi funzione di volano per l’attrattività turistica;

DATO ATTO pertanto che i comuni interessati e coinvolti dall’ente Parco del Mincio sono i comuni di Marmirolo, Goito, Roverbella, Porto Mantovano e Volta Mantovana i quali assumono il ruolo di partner del progetto, con capofila il Parco del Mincio;

CONSIDERATO che il Comune di Porto Mantovano ha valutato l’opportunità di partecipare al bando in argomento e con DGC n.101 del 21/09/2019 ha dato mandato al Sindaco, in qualità di legale rappresentante dell’ente, per la sottoscrizione dell’accordo di paternariato tra Parco del Mincio, capofila, e comuni di Marmirolo, Goito, Roverbella, Porto Mantovano e Volta Mantovana in qualità di partner, finalizzato alla candidatura da parte del Parco del Mincio di progettualità volte all’acquisizione di contributo nell’ambito del bando “Viaggio #inLombardia – seconda edizione - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi”;

DATO ATTO che l’accordo di paternariato sottoscritto definisce ruolo e impegni del capofila e dei partner del progetto denominato “NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI” con impegno economico complessivo del progetto pari ad € 99.000,00, suddivisi tra i vari enti in parti uguali;

VISTO il progetto “NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI” unito alla presente quale parte integrante e sostanziale;

RILEVATO che in data 24/09/2019 il Parco del Mincio, in qualità di capofila, ha candidato al bando di Regione Lombardia “Viaggio #inLombardia – seconda edizione Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi” il progetto ”NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI”;

RILEVATO che con decreto 17363 del 28/11/2019, Regione Lombardia ha ammesso a finanziamento il progetto in argomento riconoscendo un contributo di € 68.822,58 degli € 99.000,00 candidati, con un investimento ammesso per ciascun partner di € 11.470,43 coperti dal contributo regionale ed € 5.029,57 quale quota a carico del bilancio di ogni singolo ente;

RITENUTO di accettare il contributo concesso dando atto che le relative somme dovranno trovare riscontro nel prossimo bilancio in fase di redazione;

DATO ATTO che le azioni progettuali inserite nel bando dovranno essere effettuate nell’annualità 2020, quale scadenza dei termini di rendicontazione del bando;

VISTO il D.lgs. n. 267 del 18/8/2000;

DELIBERA

1) DI PRENDERE ATTO:

- dell’accordo di paternariato sottoscritto tra Parco del Mincio e comuni di Marmirolo, Goito, Roverbella, Porto Mantovano e Volta Mantovana unito alla presente quale parte integrante e sostanziale, il quale definisce gli accordi tra i vari enti per la partecipazione al bando Regionale “Viaggio #inLombardia – seconda edizione – Contributi alle attività di

destination marketing degli Enti locali lombardi”; di cui alla D.d.u.o. 17/07/2019 n.10595 D.G. Turismo Marketing e moda, confermando la propria volontà sviluppare le azioni in capo al Comune di Porto Mantovano

- del progetto “NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI” unito alla presente quale parte integrante e sostanziale (CUP C31D19000020002) candidato al bando “Viaggio #inLombardia – seconda edizione - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi”;
 - del decreto di Regione Lombardia 17363 del 28/11/2019 di ammissione a finanziamento del progetto “NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI” candidato dal Parco del Mincio in qualità di capofila dell’accordo di paternariato;
- 2) DI DARE ATTO che gli importi economici del progetto sono i seguenti::
- Importo complessivo progetto candidato € 99.000,00 (IVA e oneri accessori compresi);
 - Importo complessivo ammesso a finanziamento regionale € 68.822,58 suddivisi in parti uguali tra i vari enti;
 - Impegno economico progetto a carico di ciascun ente € 16.470,43, così suddiviso:
 - € 11.470,43 coperti dal contributo regionale;
 - € 5.029,57 quale quota a carico del bilancio di ogni singolo ente IVA e oneri accessori compresi;
- 3) DI ACCETTARE il contributo concesso dando atto che la spesa potrà essere attivata dopo l’approvazione del redigendo Bilancio 2020-2022 e nei limiti delle disponibilità di Bilancio previste;
- 4) DI DEMANDARE al Responsabile del Servizio SUAP l’adozione delle azioni previste dal progetto a carico del Comune di Porto Mantovano;
- 5) DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134 – comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

Visti i seguenti pareri richiesti ed espressi sulla suindicata proposta di deliberazione, ai sensi dell’art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267/2000 :

1. *Responsabile del servizio interessato;*
2. *Responsabile del servizio finanziario ;*

Con voti unanimi

DELIBERA

Di approvare la suindicata deliberazione.

Di dichiarare, con separata unanime votazione, immediatamente eseguibile il presente atto, ai sensi dell’art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto

IL Sindaco
SALVARANI MASSIMO
(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21
D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)

IL Segretario Generale
MELI BIANCA
(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21
D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)

Scheda progetto

TITOLO PROGETTO	NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI
DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (<i>max 500 caratteri</i>)	Il progetto avvia il processo di valorizzazione dell'area dei "Prati Stabili", colture tipiche naturali della pianura mantovana, quale nuova proposta turistica. Caratterizzati da un forte legame coi cicli stagionali, portano alla scoperta di percorsi di rigenerazione nel rapporto tra uomo e natura, benessere e produzioni locali. La qualità del tempo è il driver che unisce diverse dimensioni progettuali: eccellenze naturali, innovazione sostenibile rigenerazione dei sensi, innovazione digitale.

Ogni sezione può essere compilata nell'ordine massimo di 3 cartelle formato A4.

QUALITÀ PROGETTUALE																																															
Descrizione del progetto con particolare riguardo al prodotto turistico da posizionare/riposizionare in termini competitivi ai fini di attrattività turistica																																															
<p>A. CONTESTO DI PROGETTO</p> <p>Il progetto valorizza il territorio dei “prati stabili” (Comuni di Goito, Marmirolo, Porto Mantovano, Roverbella e Volta Mantovana), colture tipiche della Valle del Mincio formate grazie ad un processo naturale, che non vengono mai arate e da cui si raccoglie solamente il fieno per le vacche da latte, quale nuova meta per il turismo sostenibile in Lombardia. Il contesto dei Prati Stabili riveste un importante ruolo sia per la biodiversità floristica sia per gli habitat e funge da collegamento tra la città di Mantova e l’area delle colline Moreniche, lungo la dorsale del fiume Mincio.</p> <p>B. LA LINEA DI PROGETTO: IL POSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO</p> <p>I report sulla presenza turistica nel mantovano presentano una variazione positiva sugli arrivi nelle aree dell’Alto Mantovano (arrivi +7,03) e del Medio Mantovano (presenze +10,94%). Anche la permanenza media dei turisti nell’alto mantovano risulta essere la più alta del territorio della Provincia di Mantova (tab.1).</p> <p>Tabella 1: Arrivi e Presenze in Provincia di Mantova - Fonte: Provincia di Mantova – dati 2017</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">ARRIVI E PRESENZE PER ZONE</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Arrivi</th> <th>Presenze</th> <th>Permanenza media</th> <th>Variazione arrivi</th> <th>Variazione presenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alto MN</td> <td>71.912</td> <td>187.839</td> <td>2,61</td> <td>7,03</td> <td>4,13</td> </tr> <tr> <td>Mantova</td> <td>126.389</td> <td>216.268</td> <td>1,71</td> <td>5,82</td> <td>2,19</td> </tr> <tr> <td>Medio MN</td> <td>79.154</td> <td>147.024</td> <td>1,86</td> <td>6,21</td> <td>10,94</td> </tr> <tr> <td>Oglio Po</td> <td>13.776</td> <td>29.363</td> <td>2,12</td> <td>-0,81</td> <td>7,93</td> </tr> <tr> <td>Oltrepo MN</td> <td>20.826</td> <td>52.845</td> <td>2,54</td> <td>5,02</td> <td>3,72</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il trend positivo è un segnale positivo per il posizionamento di una offerta turistica dedicata alla sostenibilità, all’esperienza naturale, alla qualità della vita, allargando il portafoglio delle proposte presenti sul territorio attraverso un elemento inedito che ben si coniuga con gli ambiti culturale, naturalistico e agroalimentare in parte già esplorati.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La definizione del prodotto <p>Il prodotto turistico “NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI” si caratterizza per la connessione tra l’unicità ambientale che fa perno sulle intrinseche caratteristiche della coltivazione e gli elementi simbolici (storico/artistici, sociali ed enogastronomici) collegati con il territorio: lo scenario della Colline Moreniche e della zona umida di importanza internazionale delle “Valli del Mincio”, una fauna particolare nella quale spicca la Cicogna bianca, una presenza antropica che - nel cuore della Pianura Padana – è decisamente limitata. E poi i riti della tradizione correlati ad una peculiare produzione gastronomica che unisce terra ed acqua. L’incrocio di questi elementi non è tuttavia ancora un fattore unitario e coordinato, sganciato da una logica territoriale di sistema che opera nell’ottica di attrarre le forme di turismo presenti nell’area di Mantova e del Basso Garda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il concept di progetto <p>Il <i>driver</i> identificato per lo sviluppo del progetto è quello della rigenerazione naturale, il rapporto tra tempo, natura e qualità della vita declinato in 2 <i>dimensioni</i>: ECCELLENZE NATURALI e RIGENERAZIONE DEI SENSI. La proposta individua le vocazioni territoriali per elaborare una strategia di valorizzazione e promozione mediante una linea di comunicazione e branding di una nuova destinazione turistica NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI, declinata in azioni specifiche con la logica dello storytelling, in grado di sintetizzare i molteplici aspetti suggestivi e valoriali propri di questo territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le attività di progetto 						ARRIVI E PRESENZE PER ZONE							Arrivi	Presenze	Permanenza media	Variazione arrivi	Variazione presenze	Alto MN	71.912	187.839	2,61	7,03	4,13	Mantova	126.389	216.268	1,71	5,82	2,19	Medio MN	79.154	147.024	1,86	6,21	10,94	Oglio Po	13.776	29.363	2,12	-0,81	7,93	Oltrepo MN	20.826	52.845	2,54	5,02	3,72
ARRIVI E PRESENZE PER ZONE																																															
	Arrivi	Presenze	Permanenza media	Variazione arrivi	Variazione presenze																																										
Alto MN	71.912	187.839	2,61	7,03	4,13																																										
Mantova	126.389	216.268	1,71	5,82	2,19																																										
Medio MN	79.154	147.024	1,86	6,21	10,94																																										
Oglio Po	13.776	29.363	2,12	-0,81	7,93																																										
Oltrepo MN	20.826	52.845	2,54	5,02	3,72																																										

L'intento è quindi fornire gli strumenti utili alla creazione di un'esperienza "personalizzabile" o taylor made specifica, che soddisfi le aspettative del turista consegnando un ricordo che, alimentato dalle emozioni vissute grazie al contatto con luoghi e sapori locali, resterà nel vissuto del visitatore. Ogni attività opera in forma integrata rispetto ai target individuati e agli operatori del territorio.

A. BRANDING "NATURALMENTE STABILI"

io delle più grandi battaglie del Risorgimento Italiano, ricca di proposte e di attrattività dal punto di viste del turismo storico e culturale, questa zona non ha ancora sviluppato una strategia complessiva di valorizzazione di questo tratto unico e distintivo legato alla naturalità dei Prati Stabili e delle iniziative di fruizione che intorno a questo tema si sono sviluppate nel tempo (eventi singoli, itinerari, fiere, produzioni artigianali ed enogastronomiche).

B. EXPERIENCE "NATURALMENTE STABILI"

Target: Famiglie, turisti gardesani, giornalisti, tour operator

L'identificazione delle eccellenze naturali coinvolge l'intera area dei Prati Stabili della Valle del Mincio. Un legame stretto tra uomo e ambiente intrecciato con una filiera della naturalità e una varietà di produzioni locali che si trasformano in pregiati elementi della tradizione culinaria locale.

Azioni previste:

1. Creazione di percorsi ed itinerari nella Valle del Mincio (scoperta dei borghi e del patrimonio monumentale e offerta delle produzioni eno-gastronomiche locali) ponendo a sistema le diversificate offerte attualmente presenti;
2. Educational: coinvolgendo i Comuni partner, con un transfer elettrico privato, i partecipanti saranno accompagnati in quelli che saranno i punti di sosta di famiglie, cicloturisti, turisti che visiteranno le "Vie del Gusto" dei prati stabili;
3. Laboratori didattici: attività a stretto contatto con la natura, coinvolgimento nelle fasi di mungitura e produzione del formaggio, dal foraggio al 'grana da fieno', attività pratiche e semplici che riportano ai mestieri di una volta;

Matrice segmenti/mercati/target

Le esperienze proposte sono rivolte ad un turista con sensibilità per l'ambiente e attratto dalla dimensione naturale dei luoghi e delle tradizioni del territorio, interessato ad una scoperta dei luoghi che risponde ai tempi della natura. Il concept di progetto identifica la value proposition territoriale nei "processi lenti", in un contesto ideale rivolto a tre target specifici quali il turismo ambientale (con riferimento anche al cicloturismo), le famiglie e i turisti presenti nell'area del lago di Garda. L'identificazione dei target è coerente coi flussi turistici presenti nel territorio mantovano.

Matrice segmenti/prodotti

Prodotto / Segmento	Turismo ambientale	Famiglie	Turisti Lago di Garda
Le eccellenze naturali	x	x	x
Rigenerazione		x	x

Swot analysis

<p>Punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coesione dei Comuni partner - Ricchezza ed unicità di risorse culturali (patrimonio gonzaghese e risorgimentale) - Ricca offerta enogastronomica (20 prodotti tipici, di cui 2 DOP, 1 IGP, 2 DOC, 3 DE.CO) - Forte valore naturalistico: habitat dei Prati Stabili, Parco regionale del Mincio, Riserva naturale Bosco della Fontana, Parco delle Bertone - Presenza di ciclovie nazionali ed europee 	<p>Punti di debolezza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di una strategia di comunicazione integrata sul territorio - Mancanza di stazioni FFSS (solo nei Comuni di Porto Mantovano e Roverbella) - Corse ridotte domenica e festivi per trasporto pubblico (APAM) nei collegamenti con alcuni borghi - Scarsa offerta ricettiva nei Comuni più piccoli - Servizi inadeguati ad un forte flusso turistico
<p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vicinanza al Lago di Garda 	<p>Minacce</p>

Allegato C
BANDO VIAGGIO #INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE

<ul style="list-style-type: none"> - Vicinanza alla città di Mantova - Vicinanza alla ciclabile Mantova – Peschiera - Crescita del turismo ambientale - Presenza del Consorzio di Tutela del Grana Padano - Produttori locali d'eccellenza 	<ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di fondi per l'incremento e il miglioramento del servizio di trasporto pubblico locale
<p>Descrizione dell'attività di comunicazione (almeno una)</p>	
<p>L'intervento prevede la creazione e lo sviluppo del brand del progetto, utile a favorire la connessione e la collaborazione tra i territori, e la definizione di una serie di attività tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza ad alcuni eventi fieristici di rilievo, coerenti con i target turistici individuati, come la Fiera del Camper di Parma e le fiere legate al cicloturismo presenti nel Nord Italia; - strutturazione di una campagna social che veicoli, attraverso videoclips, la proposta turistica; - pianificazione di uscite a pagamento con una azione mirata per interessi e target di riferimento; - creazione di corner Kit: il brand e il progetto verranno lanciati e veicolati ai partecipanti delle principali manifestazioni del territorio di riferimento (naturalistiche, culturali, sportive, enogastronomiche) e i luoghi di grande flusso (infopoint, musei, centri storici, centri commerciali). 	
<p>Descrizione dell'azione b2b (almeno una)</p>	
<p>LE ECCELLENZE NATURALI: L'area dei prati stabili si inserisce in una direttrice privilegiata che collega il Lago di Garda a Mantova grazie alla ciclovia Mantova-Peschiera, la quale, in stretta connessione con le piste ciclabili della zona morenica, diviene un elemento prezioso per la valorizzazione turistica dell'area. Azioni previste, due educational tour:</p> <ul style="list-style-type: none"> - educational giornalisti, promuovere il territorio e fornire tutte le informazioni utili per descrivere sui media generalisti e specialistici (es. turismo ambientale e cicloturismo); - educational con gli operatori turistici per la costruzione di pacchetti turistici rivolti al territorio promuovendo un turismo sostenibile in collaborazione con aziende private ed enti pubblici: attraverso tutte le attività previste (dalla mungitura alla degustazione dei prodotti tipici) si confronteranno con gli attori locali e scopriranno il territorio attraverso le sue tradizioni. 	
<p>Declinazione dell'itinerario tematico esperienziale (almeno uno)</p>	
<p>RIGENERAZIONE: (Target: famiglie, turisti dell'area del Lago di Garda). La dimensione della rigenerazione accoglie la possibilità di tornare ad una gestione del tempo in collegamento con la natura e rigenerare i sensi: lo sguardo, l'udito, l'olfatto, il gusto. Le azioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Famiglie: giro dei prati stabili a stretto contatto con la natura. Coinvolgimento nelle fasi di mungitura e produzione del formaggio, dal foraggio al 'grana da fieno' con attività pratiche e semplici che riportano ai mestieri di una volta, giocando con i cinque sensi. - Turismo gardesano: mediante mezzi pubblici o privati, incluso il noleggio di biciclette direttamente dal Garda, il visitatore avrà la possibilità di soffermarsi nei luoghi dell'itinerario e conoscere la realtà dei prati stabili attraverso i prodotti locali; - Cicloturismo: un giro ad anello di circa 50 km, un percorso sostenibile dei Prati Stabili identificando gli habitat protetti, il paesaggio e il territorio. 	
<p>Descrizione di eventuali ulteriori attività/azioni</p>	
<p>Il gusto sarà un fattore trasversale a tutte le esperienze. Sarà infatti possibile acquistare i prodotti dei prati stabili e assaggiare i primi piatti nei quali il Grana Padano è protagonista (i capunsei, il risot menà), accompagnati dai vini del territorio e dai dolci "di una volta". I produttori coinvolgeranno in prima persona i visitatori nella trasformazione dei prodotti, così da replicare l'esperienza e raccontarla ad amici e parenti una volta tornati a casa.</p>	

Ogni sezione può essere compilata nell'ordine massimo di 3 cartelle formato A4.

PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA
Descrivere il piano di comunicazione di progetto
<p>Il concept si relaziona coerentemente con il brand inLombardia viste le azioni di brand identity, definite per posizionare l'offerta turistica in chiave di "travel experience", oltre che a promuovere il turismo sostenibile del territorio in oggetto. Il brand rappresenta così l'aggregatore del turismo dell'esperienza definendo il prodotto turistico nella sua unicità, capace di sviluppare una visione sistemica ed integrata in grado di innalzare il valore della produzione.</p> <p>La comunicazione prevede:</p> <ol style="list-style-type: none">1) La definizione di una linea di comunicazione propria, originale, riconoscibile, efficace nei vari supporti di applicazione digitali e non.2) La mappatura e raccolta del materiale già esistente sui territori e la realizzazione del materiale video-fotografico e testuale (storytelling) e la sua divulgazione attraverso il coordinamento dei partner, i canali web attivi oltre alla definizione di contenuti e strategia social.3) La creazione del materiale digitale informativo e in minima parte cartaceo (kit corner, QRcode) per azioni promozionali in stand fieristici del settore del turismo sostenibile, del turismo ambientale, del cicloturismo ed eventi sul territorio.4) La creazione di una newsletter periodica in grado di riunire in un unico supporto gli elementi di programmazione culturale e di eventi coerenti con il progetto. <p>Il risultato finale garantisce un effetto moltiplicatore delle azioni, così da superare i confini territoriali e valorizzare le relazioni consolidate.</p> <p>Ogni azione sarà accompagnata da uno strumento di comunicazione dedicato.</p> <p>Il target raggiungibile è il turista con sensibilità per l'ambiente, famiglie, turisti dell'area gardesana con una discreta conoscenza delle nuove tecnologie.</p> <p>Strumenti di ingaggio:</p> <p>Turismo ambientale: canali social dell'ente capofila e dei partner (Facebook, Instagram, YouTube), sito web inLombardia, portale nazionale delle aree protette, sito web "Area Parchi" di Regione Lombardia, eventi e appuntamenti fieristici a tema green, educational tour;</p> <p>Famiglie: percorsi didattici, comunicazione generalista canali social (Facebook, Instagram, YouTube), sito web inLombardia e portale nazionale delle aree protette e sito web "Area Parchi";</p> <p>Turismo gardesano: canali social (Facebook, Instagram, YouTube), partnership con operatori del territorio, educational tour appuntamenti fieristici a tema green e bike;</p> <p>Cicloturismo: sito regionale inLombardia, canali social e appuntamenti fieristici a tema green e bike, educational tour.</p>

Ogni sezione può essere compilata nell'ordine massimo di 3 cartelle formato A4.

POTENZIALITÀ DI PROGETTO
Descrivere lo scenario strategico a tendere
<p>La lettura dei dati dei flussi turistici indica, nel triennio 2014-2017, una crescita degli arrivi e delle presenze con un trend positivo costante. Gli arrivi di turisti italiani si sono largamente concentrati nella regione di appartenenza ed in quelle immediatamente limitrofe (56,18%). La provenienza dei turisti stranieri è invece prevalentemente concentrata dalla Germania (28,13%) mentre è decisamente più contenuta rispetto agli altri paesi europei. Ancora contenuto l'arrivo da parte dei turisti russi e cinesi mentre non vi sono presenze registrate per quanto riguarda i turisti provenienti da paesi importanti come quelli di cultura araba.</p> <p>La relazione con le presenze del lago di Garda diviene anch'essa un elemento centrale della proposta poiché intende proporre una nuova articolazione dell'esperienza turistica, anche per i turisti stranieri. Lo sguardo crescente dei turisti gardesani verso le aree interne diviene quindi un elemento importante per una offerta caratterizzata dalla produzione, la trasformazione dei prodotti fino alla vita dei borghi che formano i prati stabili, dove il tempo guida la rigenerazione naturale.</p> <p>Questa caratterizzazione si affianca alla presenza del Parco del Mincio e delle Colline Moreniche. Il collegamento con l'ambiente è vissuto infatti in termini intensi anche dalla popolazione attraverso la partecipazione agli eventi locali che abbinano osservazioni della natura a degustazione dei prodotti locali, le Camminate lungo i percorsi che abbracciano l'area dei Prati Stabili, i ciclotour lungo i percorsi o sentieri rurali o la discesa lungo il Mincio in percorsi combinati bici/barca.</p> <p>Naturalmente Stabili è un progetto pensato per attrarre persone interessate ad esperienze di turismo sostenibile, capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e del territorio ospitante prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro. I prodotti turistici sostenibili sono infatti quelli che agiscono in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali, in modo tale che essi siano i beneficiari e non le vittime dello sviluppo turistico.</p> <p>Il turismo sostenibile guarda quindi al futuro: si tratta di un insieme di pratiche e scelte che non danneggiano l'ambiente e favoriscono uno sviluppo economico durevole, non danneggiano i processi sociali locali, ma contribuiscono al miglioramento della qualità della vita dei residenti. Economia, etica e ambiente sono i principi fondamentali su cui si basa il turismo sostenibile grazie alla possibilità di esplorare il territorio con forme sostenibili, a partire dalla mobilità dolce come la bicicletta e la mobilità elettrica.</p>
Descrivere l'articolazione, la varietà, la diversificazione e le modalità di coordinamento delle attività di progetto
<p>Il progetto prevede la creazione di una cabina di regia coordinata dal capofila (Parco del Mincio) con la partecipazione di ciascun partner di progetto. L'attivazione delle azioni previste è posta in capo ai partner rispettando le peculiarità e le vocazioni espresse così da garantire un collegamento più efficace con le attività già in essere in ogni territorio.</p> <p>Le modalità si traducono quindi in una organizzazione di tipo orizzontale per quanto riguarda la possibilità di mantenere la coerenza del progetto ed in processi di tipo verticale per quanto riguarda la realizzazione delle singole azioni, garantendo quindi interventi omogenei per aree e per vocazioni.</p>
Ruolo degli stakeholder e dei locals coinvolti
<p>Costruendo una rete di operatori del territorio interessati a promuovere lo stesso attraverso i loro prodotti, conoscenze e storie, si andrà a costituire una vera e propria "Via del gusto dei prati stabili", in cui sarà possibile fermarsi, assaggiare, provare, condividere e ripartire, portando a casa i sapori e le tradizioni di un territorio ad oggi poco conosciuto. L'accoglienza verso il turista è un dovere in</p>

carico a tutti gli elementi del sistema turistico, siano essi strutture o persone, per questo motivo, affinché dell'esperienza lasci un 'bel ricordo', si lavorerà per la costituzione di sinergie ad oggi inesistenti. Il successo di una destinazione dipende fortemente dal grado di coesione di tutti i suoi elementi costituenti per questo motivo si andrà a costituire una cabina di regia che periodicamente valuterà punti di forza e debolezza delle esperienze proposte, focalizzandosi sul prodotto, ma soprattutto sul viaggiatore, analizzandone i bisogni e coinvolgendolo dove possibile nelle fasi del processo di rimodulazione dell'esperienza turistica. I visitatori avranno come punto di riferimento, in caso di necessità, gli uffici turistici del territorio, in cui sarà possibile ritirare gli opuscoli e il materiale utile. Si terrà conto inoltre dell'intensa attività fieristica e delle manifestazioni locali che coinvolgono la rete associativa territoriale:

- manifestazioni locali quali Calici di Stelle, Mostra Nazionale dei vini passiti, Convivium Voluptatis, Fiera del Grana padano dei Prati Stabili, Festa del Luccio
- eventi quali Giro dei Prati Stabili in bicicletta, la Mincio Run (corsa podistica non competitiva), il Roundabike, la fiera della bicicletta nel Parco del Mincio

Ruolo dei partner

I partner di progetto sono responsabili del progetto in termini generali e della attuazione delle singole azioni in capo a ciascuno. Il coinvolgimento dei partner si inserisce nella più complessiva azione di coordinamento e messa a sistema delle singole iniziative presenti attualmente sul territorio. Il ruolo di ciascun partner in riferimento alle singole azioni previste dal progetto è indicato all'interno dell'accordo di partenariato.

Ciascun partner è chiamato a realizzare un'azione del progetto e a collaborare con la rete per la promozione e diffusione delle iniziative, la valorizzazione e il potenziamento delle risorse presenti su ciascun territorio, la tessitura di una rete di relazioni e collaborazioni che superino i confini amministrativi.

Descrizione delle potenziali fonti di finanziamento

Il progetto prevede di attivare, per quanto riguarda i singoli partner, tutte le voci presenti a bilancio che intervengono sulle azioni di comunicazione e valorizzazione del territorio, sul versante culturale, promozionale, associativo e della gestione dell'ambiente. Anche la parte educativa riveste un ruolo significativo nell'ottica della trasmissibilità del patrimonio territoriale alle future generazioni in un'ottica di rete territoriale. Alle azioni di parte pubblica si affiancano le iniziative dei soggetti privati presenti sul territorio che verranno coordinate al fine di creare un sistema unitario rispetto al brand "Prati stabili delle Valli del Mincio". In quest'ottica si inserisce ad esempio l'intervento in fase di realizzazione da parte della società a capitale pubblico SISAM Spa relativa all'installazione in ciascun comune del territorio di riferimento di centrali di ricarica per auto elettriche.

Ogni sezione può essere compilata nell'ordine massimo di 3 cartelle formato A4.

POTENZIALITÀ DI PROGETTO

Descrizione degli indicatori di progetto con particolare riguardo alle azioni del piano di comunicazione dell'offerta turistica

- presenza ad alcuni eventi fieristici di rilievo coerenti con i target turistici di riferimento: almeno 1

Allegato C
BANDO VIAGGIO #INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE

- strutturazione di una campagna social: attivazione di 1 profilo social unitario
- realizzazione di videoclip relativi alla proposta turistica:
- realizzazione di corner Kit: 1 per ciascuna realtà territoriale coinvolta
- realizzazione di educational tour: almeno 2, uno per giornalisti ed uno per tour operator

<p>INVESTIMENTO COMPLESSIVO PRESENTATO <i>(indicare investimento di ciascun partner) anche di ciascun partner)</i></p>	<p>99.000 € investimento complessivo</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Parco del Mincio (ente capofila)</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Goito</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Marmirolo</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Porto Mantovano</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Roverbella</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Volta Mantovana</td> <td style="text-align: right;">5.000 €</td> </tr> </table>	Parco del Mincio (ente capofila)	5.000 €	Comune di Goito	5.000 €	Comune di Marmirolo	5.000 €	Comune di Porto Mantovano	5.000 €	Comune di Roverbella	5.000 €	Comune di Volta Mantovana	5.000 €
Parco del Mincio (ente capofila)	5.000 €												
Comune di Goito	5.000 €												
Comune di Marmirolo	5.000 €												
Comune di Porto Mantovano	5.000 €												
Comune di Roverbella	5.000 €												
Comune di Volta Mantovana	5.000 €												
<p>CONTRIBUTO COMPLESSIVO RICHIESTO <i>(indicare anche contributo richiesto da ciascun partner)</i></p>	<p>69.300 € contributo complessivo</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Parco del Mincio (ente capofila)</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Goito</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Marmirolo</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Porto Mantovano</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Roverbella</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> <tr> <td>Comune di Volta Mantovana</td> <td style="text-align: right;">11.550 €</td> </tr> </table>	Parco del Mincio (ente capofila)	11.550 €	Comune di Goito	11.550 €	Comune di Marmirolo	11.550 €	Comune di Porto Mantovano	11.550 €	Comune di Roverbella	11.550 €	Comune di Volta Mantovana	11.550 €
Parco del Mincio (ente capofila)	11.550 €												
Comune di Goito	11.550 €												
Comune di Marmirolo	11.550 €												
Comune di Porto Mantovano	11.550 €												
Comune di Roverbella	11.550 €												
Comune di Volta Mantovana	11.550 €												

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE CAPOFILA

ACCORDO PARTENARIATO

TRA

L' Ente PARCO REGIONALE DEL MINCIO in qualità di Partner capofila del **Partenariato**

Denominazione richiedente	PARCO DEL MINCIO
Codice fiscale richiedente	93006600204
Partita IVA richiedente	01590190201
IBAN, COORDINATE DEL CONTO DI TESORERIA UNICA	IT86 G070 7611 5000 0000 0304 000
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Porta Giulia 10
Comune sede	Mantova
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46047
Telefono ufficio	0376 391550
PEC	parco.mincio@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	www.parcodelmincio.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	Gloria De Vincenzi
Recapito telefonico ufficio del referente	0376 391550 int. 19
Email ufficio del referente	stampa@parcodelmincio.it

E

PARTNER 1 COMUNE DI MARMIROLO

Denominazione richiedente	COMUNE DI MARMIROLO
Codice fiscale richiedente	80004530202
Partita IVA richiedente	00622150209
IBAN, COORDINATE DEL CONTO DI TESORERIA UNICA	CONTO DI TESORERIA UNICA BANCA D'ITALIA IT 54U0100003245134300180354
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Roma 2
Comune sede	MARMIROLO
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46045
Telefono ufficio	0376 298521 – 0376 298525
PEC	protocollo@comunemarmirolo.legalmail.it
Sito internet	www.comune.marmirolo.mn.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	Arch. GRAZIOLI Erica - GAIONI Silvia
Recapito telefonico ufficio del referente	0376 298521 – 0376 258525
Email ufficio del referente	<u>Erica.grazioli@comune.marmirolo.mn.it</u> <u>Silvia.gaioni@comune.marmirolo.mn.it</u>

PARTNER 2 COMUNE DI PORTO MANTOVANO

Denominazione richiedente	COMUNE DI PORTO MANTOVANO
Codice fiscale richiedente	80002770206
Partita IVA richiedente	00313570202
IBAN, COORDINATE DEL CONTO DI TESORERIA UNICA	IT 84 U 01000 03245134300072823
Indirizzo e N° civico sede	Strada Cisa 112
Comune sede	PORTO MANTOVANO
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46047
Telefono ufficio	0376 389011
PEC	comuneportomantovano@legalmail.it
Sito internet	www.comune.porto-mantovano.mn.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	Dal Bosco Emanuela
Recapito telefonico ufficio del referente	0376 389046
Email ufficio del referente	e.dalbosco@comune.porto-mantovano.mn.it

PARTNER 3 COMUNE DI GOITO

Denominazione richiedente	COMUNE CITTA' DI GOITO
Codice fiscale richiedente	81000670208
Partita IVA richiedente	01205380205
IBAN, COORDINATE DEL CONTO DI TESORERIA UNICA	Tesoreria Unica Presso La Banca D'italia: Conto N. 0070058 IBAN: IT53V0100003245134300070058
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Antonio Gramsci 8
Comune sede	GOITO
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46044
Telefono ufficio	0376 683311
PEC	comune.goito@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	www.comune.goito.mn.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	Elisa Zantedeschi
Recapito telefonico ufficio del referente	0376/683321
Email ufficio del referente	elisa.zantedeschi@comune.goito.mn.it

PARTNER 4 COMUNE DI ROVERBELLA

Denominazione richiedente	COMUNE DI ROVERBELLA
Codice fiscale richiedente	80005630209
Partita IVA richiedente	00471580209
IBAN, COORDINATE DEL CONTO DI TESORERIA UNICA	IT81R0100003245134300180428
Indirizzo e N° civico sede	Via Solferino e San Martino 1
Comune sede	ROVERBELLA
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46048
Telefono ufficio	0376 691811
PEC	roverbella.mn@legalmail.it
Sito internet	www.comune.roverbella.mn.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	SABRINA NEGRENTE
Recapito telefonico ufficio del referente	0376-6918254
Email ufficio del referente	sabrina.negrente@comune.roverbella.mn.it

PARTNER 5 COMUNE DI VOLTA MANTOVANA

Denominazione richiedente	COMUNE DI VOLTA MANTOVANA
Codice fiscale richiedente	
Partita IVA richiedente	00228490207
IBAN:	IT27A01000032451343001804067
Indirizzo e N° civico sede	Palazzo Gonzaga - Via Beata Paola Montaldi n. 15
Comune sede	VOLTA MANTOVANA
Provincia sede	MANTOVA
CAP sede operativa	46049
Telefono ufficio	0376/839411
PEC	suap.voltamantovana@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	www.voltamantovana.gov.it
Nominativo del referente operativo per il progetto	MARCHI EMILIA
Recapito telefonico ufficio del referente	0376/839431
Email ufficio del referente	segreteria@comune.volta.mn.it

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati “le Parti”,
per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale
turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato, con Decreto n. 10595 del 17/07/2019, il “Bando Viaggio #InLombardia Seconda Edizione” (di seguito per brevità, il “Bando”);
2. ai sensi dell’articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più soggetti associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l’associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l’“Accordo di Partenariato”);
3. ai sensi dell’articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, l’Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l’indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l’indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell’investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;
 - d) l’indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

**tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente**

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) leggere, validare e approvare il Progetto...**NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI;**
 - b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall’Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;

- c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
- d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall'Accordo di Partenariato.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano l'ENTE DI DIRITTO PUBBLICO REGIONALE “**PARCO REGIONALE DEL MINCIO**”.

quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell'attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.
2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:
 - presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
 - presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
 - monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:
 - a) **PARCO REGIONALE DEL MINCIO** in qualità di Partner capofila *del Progetto “naturalmente stabili”* svolgerà, in nome e per conto del partenariato:
 1. il coordinamento organizzativo e amministrativo del progetto facendosi carico degli atti conseguenti, inclusa la rendicontazione del progetto entro la data del 31 dicembre 2020;
 2. monitora in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalerà tempestivamente al responsabile del progetto eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento;

3. Garantisce il rispetto delle procedure di evidenza pubblica da adottare;
 4. Si impegna a verificare che il materiale e gli strumenti di comunicazione del progetto valorizzino il co-finanziamento di Regione Lombardia nel rispetto del brand-book di Viaggio #inlombardia e altri adempimenti connessi (inserimento diciture autorizzate, scambio visibilità sui siti web e newsletter dedicate, redazionali condivisi, co-branded product, piano editoriale/social web congiunto con Explora S.c.a.p.a.) e a prevedere la distribuzione di materiale e gadget durante eventuali eventi;
 1. Attua l'azione A del progetto per l'attività di branding;
 2. Attua le seguenti attività del Piano di Comunicazione dell'azione A del progetto: attività social;
 3. Supporta la partecipazione alle fiere alle quali il parternariato intende partecipare;
 4. Supporta la declinazione degli itinerari tematici a valenza naturalistica dedicati al progetto;
 5. Coinvolge le comunità locali (accoglienza, ricettività) per condividere le informazioni e l'immagine turistica della destinazione "Prati stabili della Valle del Mincio";
 6. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;
- b) Il **COMUNE DI MARMIROLO** in qualità di **Partner**,
1. Supporta l'attuazione dell'itinerario tematico "Ciclotour dei Prati Stabili";
 2. Attua l'azione A del progetto per l'attività di Brand Book;
 3. Attua le seguenti attività del Piano di Comunicazione dell'azione A del progetto: partecipazione a fiere;
 4. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;
- c) Il **COMUNE DI PORTO MANTOVANO** in qualità di **Partner**,
1. Attua le seguenti attività dell'azione A - Piano di Comunicazione del progetto: realizzazione video dedicato, e in quota parte per partecipazione a fiere;
 2. Attua le seguenti attività dell'azione A - materiali di comunicazione: traduzioni;
 3. E' responsabile dell'attuazione dell'azione "itinerari" nell'ambito dell'azione B "Experience";

4. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;
- d) **IL COMUNE DI GOITO** in qualità di **Partner**,
1. Attua le seguenti attività dell'azione A - Piano di Comunicazione del progetto: realizzazione sito web, corner kit;
 2. Attua le seguenti attività dell'azione A - materiali di comunicazione: stampe e materiali in quota parte;
 3. Coordina le attività business to business in occasione della "Fiera del Grana dei Prati stabili" in programma a Goito ogni anno a fine ottobre;
 4. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;
- e) **IL COMUNE DI ROVERBELLA** in qualità di **Partner**,
1. Attua le seguenti attività dell'azione A - sviluppo dello "storitelling"
 2. Attua le seguenti attività dell'azione A - Piano di Comunicazione: campagna fotografica;
 3. Attua le seguenti attività dell'azione A - materiali di comunicazione: noleggio attrezzature tecniche e materiali per fiere ed eventi, stampe e materiali in quota parte;
 4. E' responsabile del coinvolgimento delle latterie del territorio e della segreteria organizzativa delle attività di comunicazione che prevedono il loro coinvolgimento in occasione del press/blog tour, dell'educational e della partecipazione alle fiere;
 5. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;
- f) **IL COMUNE DI VOLTA MANTOVANA** in qualità di **Partner**,
1. Attua le seguenti attività dell'azione A - Piano di Comunicazione del progetto: partecipazione a fiere in quota parte;
 2. Attua le seguenti attività dell'azione A - materiali di comunicazione: stampe e materiali in quota parte;
 3. E' responsabile dell'attuazione delle attività laboratoriali e didattiche nell'ambito dell'attività B "Experience"

4. Attua le seguenti attività dell'azione B "Experience": press/blog tour giornalisti e educational per operatori;
5. E' responsabile della fornitura di prodotti vitivinicoli che rientrano nella attività di educational giornalisti, educational operatori e fiere
6. Co-finanzia il progetto con propria quota parte corrispondente alla somma di € 5.000,00 svolgendo azioni per € 16.500 di cui il 70% coperte dal contributo regionale;

2. Ciascun Partner s'impegna a:

- cofinanziare il progetto in quota parte come indicato;
- predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
- realizzare l'attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
- favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 — Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Mantova, 24 settembre 2019

Firma del legale rappresentante del
Partner capofila

Maurizio Pellizzer

Presidente PARCO DEL MINCIO

Firma del legale rappresentante del
Partner

Paolo Galeotti Sindaco

COMUNE DI MARMIROLO

Firma del legale rappresentante del
Partner

Massimo Salvarani Sindaco

COMUNE DI PORTO MANTOVANO

Firma del legale rappresentante del
Partner

Pietro Chiaventi Sindaco

COMUNE DI GOITO

Firma del legale rappresentante del
Partner

Mattia Cortesi Sindaco

COMUNE DI ROVERBELLA

Allegato E
BANDO VIAGGIO #INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE

Firma del legale rappresentante del
Partner

Sindaco Luciano Bertaiola

COMUNE DI VOLTA MANTOVANA

Allegato: copie dei documenti d'identità in corso di validità di tutti i soggetti sottoscrittori



COMUNE DI PORTO MANTOVANO

PROVINCIA DI MANTOVA

SETTORE ATTIVITA' PRODUTTIVE E CULTURA
ATTIVITA' PRODUTTIVE - COMMERCIO - SUAP

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "VIAGGIO #IN LOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE"
- PRESA D'ATTO AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEL PROGETTO
"NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI" NELL'AMBITO
DELL'ACCORDO DI PATERNARIATO TRA PARCO DEL MINCIO IN QUALITA' DI
CAPOFILA E COMUNI DI MARMIROLO, GOITO, ROVERBELLA, PORTO
MANTOVANO E VOLTA MANTOVANA IN QUALITA' DI PARTNER**

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Per i fini previsti dall'art. 49 del D. Lgs 18.08.2000 n° 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere **FAVOREVOLE** in merito alla regolarità tecnica.

Note:

Li, 13/02/2020

LA RESPONSABILE DI SETTORE
DAL BOSCO EMANUELA
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI PORTO MANTOVANO

PROVINCIA DI MANTOVA

Area Servizi Finanziari Settore Ragioneria – Finanze – Bilancio

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "VIAGGIO #IN LOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE"
- PRESA D'ATTO AMMISSIONE A FINANZIMANETO DEL PROGETTO
"NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI" NELL'AMBITO
DELL'ACCORDO DI PATERNARIATO TRA PARCO DEL MINCIO IN QUALITA' DI
CAPOFILA E COMUNI DI MARMIROLO, GOITO, ROVERBELLA, PORTO
MANTOVANO E VOLTA MANTOVANA IN QUALITA' DI PARTNER**

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Per i fini previsti dall'art. 49 del D. Lgs 18.08.2000 n° 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere **FAVOREVOLE** in merito alla regolarità contabile.

Note:

Lì, 13/02/2020

LA RESPONSABILE DI SETTORE
DEL BON ANGELA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI PORTO MANTOVANO

PROVINCIA DI MANTOVA

Attestazione di Pubblicazione

Deliberazione di Giunta Comunale

N. 17 del 15/02/2020

Oggetto: BANDO REGIONALE "VIAGGIO #IN LOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE" - PRESA D'ATTO AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEL PROGETTO "NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI" NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI PATERNARIATO TRA PARCO DEL MINCIO IN QUALITA' DI CAPOFILA E COMUNI DI MARMIROLO, GOITO, ROVERBELLA, PORTO MANTOVANO E VOLTA MANTOVANA IN QUALITA' DI PARTNER .

Si dichiara la regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on line di questo Comune a partire dal **18/02/2020** e sino al **04/03/2020** per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267

Porto Mantovano li, 18/02/2020

IL SEGRETARIO GENERALE
(MELI BIANCA)

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI PORTO MANTOVANO
PROVINCIA DI MANTOVA

Certificato di Esecutività

Deliberazione di Giunta Comunale

N. 17 del 15/02/2020

Oggetto: BANDO REGIONALE "VIAGGIO #IN LOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE" - PRESA D'ATTO AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEL PROGETTO "NATURALMENTE STABILI, PER NATURA DINAMICI" NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI PATERNARIATO TRA PARCO DEL MINCIO IN QUALITA' DI CAPOFILA E COMUNI DI MARMIROLO, GOITO, ROVERBELLA, PORTO MANTOVANO E VOLTA MANTOVANA IN QUALITA' DI PARTNER .

Visto l'art. 134 – III comma del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 la presente deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio on-line in data **18/02/2020** é divenuta esecutiva per decorrenza dei termini il **29/02/2020**

Porto Mantovano li, 29/02/2020

IL SEGRETARIO COMUNALE
(MELI BIANCA)

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)